

Καταναλωτικά ΒΗΜΑΤΑ

γνωρίζω συνειδητοποιώ οργανώνομαι προστατεύομαι



Απολογισμός δράσης
έτους

2012



Έκδοση Μαρτίου - Απριλίου 2013 - Τεύχος 3-4/2013
ΚΕ.Π.ΚΑ. - ΚΕΝΤΡΟ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ
Βασ. Ηρακλείου 32 - 54624 - Θεσσαλονίκη - Κωδικός Εντύπου 2552



3 Το γράμμα του Εκδότη

4 Απολογισμός Δράσης

Σελ. 4: Παρεμβάσεις

Σελ. 6: Εκπροσώπηση καταναλωτών

Σελ. 7: Ενημέρωση καταναλωτών - φορέων

Σελ. 9: Εκπαίδευση καταναλωτών

Σελ. 9: Ειδικές δράσεις

Σελ. 11: Διενδότηση καταγγελιών

Σελ. 13: Μαζικοποίηση ΚΕ.Π.ΚΑ.

Σελ. 13: Ο.Ε.Κ.Ε.

Σελ. 13: Επίλογος

Σελ. 14: Προγραμματισμός Δράσης 2013

Το Κέντρο Προστασίας Καταναλωτών (ΚΕ.Π.ΚΑ.), εκδότης του περιοδικού "Καταναλωτικά Βήματα", είναι Μη Κυβερνητική, Μη Κερδοσκοπική Οργάνωση. Ίδρύθηκε το 1982.

Το ΚΕ.Π.ΚΑ. εκπροσωπεί τους καταναλωτές, σε τοπικό επίπεδο (Επιτροπές Φίλικού Διακατολισμού Διαφορών Δήμων του Ν. Θεσσαλονίκης, Οργανισμό Λαϊκών Αγορών Θεσσαλονίκης, Επιτροπή Φίλικού Διακατολισμού Διαφορών του Ο.Α.Σ.Θ., Επιτροπή Διαβούλευσης Δήμου Θεσσαλονίκης), σε εθνικό επίπεδο (Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή - Ο.Κ.Ε., Εθνικό Συμβούλιο Καταναλωτών και Αγοράς - Ε.Σ.Κ.Α., Εκτελεστική Επιτροπή Ε.Σ.Κ.Α., Επιτροπή Πιστοποίησης Ενώσεων Καταναλωτών του Ε.Σ.Κ.Α.), σε ευρωπαϊκό επίπεδο (Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή - Ε.Ο.Κ.Ε., Ευρωπαϊκή Συμβουλευτική Ομάδα Καταναλωτών - Ε.Ε.Ε.Ε., Ευρωπαϊκή Ένωση για το συντονισμό της Εκπροσώπησης των Καταναλωτών στην Πιστοποίηση - Α.Ν.Ε.Ε., Ευρωπαϊκή Συμμαχία για τη Διαφάνεια - ALTER - Ε.Ε.) και σε διεθνές επίπεδο (Διεθνή Οργάνωση Καταναλωτών - C.J., Διεθνή Οργάνωση Υγείας - Η.Α.Υ και Διατλαντικό Διάλογο Καταναλωτών-Τ.Α.Σ.Δ.). Από το Δεκέμβριο του 2004, έως και το 2007, ο Πρόεδρος του ΚΕ.Π.ΚΑ., κ. Νικόλαος Τσεμπερλίδης, ήταν ο Συντονιστής του Ε.Σ.Κ.Α. Από το Φεβρουάριο του 2008, ο Πρόεδρος του ΚΕ.Π.ΚΑ. είναι Μέλος της Εκτελεστικής Επιτροπής του Ε.Σ.Κ.Α. Το Φεβρουάριο του 2010, η Γενική Γραμματέας του ΚΕ.Π.ΚΑ., κ. Ε. Κεκελέκη ορίστηκε τακτικό μέλος της Ευρωπαϊκής Συμβουλευτικής Ομάδας Καταναλωτών - Ε.Ε.Ε.Ε. Το Οκτώβριο του 2010, η Γενική Γραμματέας του ΚΕ.Π.ΚΑ. ορίστηκε μέλος της Ευρωπαϊκής Κοινωνικής και Οικονομικής Επιτροπής και Αντιπρόεδρος του Παρατηρητηρίου Εσωτερικής Αγοράς της Ε.Ο.Κ.Ε. Το Φεβρουάριο του 2012, ο Πρόεδρος του ΚΕ.Π.ΚΑ., κ. Ν. Τσεμπερλίδης ορίστηκε αναπληρωματικό μέλος της Ο.Ε.Κ.Ε.

Βασικός στόχος του ΚΕ.Π.ΚΑ. είναι Η ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ ΤΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ.

Οι επιμέρους στόχοι του ΚΕ.Π.ΚΑ. καλύπτουν όλο το φάσμα των προβλημάτων της ζωής και μπορούν να επιτευχθούν, με την οργάνωση και τη συμμετοχική δράση, όσο το δυνατόν περισσότερων καταναλωτών. Το ΚΕ.Π.ΚΑ. δε συνδέεται με πολιτικά, επιχειρηματικά ή άλλα συμφέροντα. Η λειτουργία του στηρίζεται, αποκλειστικά, στα μέλη του και τις τυχόν επιχορηγήσεις, από το Ελληνικό δημόσιο και την Ευρωπαϊκή Ένωση. Είναι στη διάθεση των μελών του, για νομικές και άλλες συμβουλές. Δίνει πληροφορίες σχετικές με την ποιότητα και την ασφάλεια των προϊόντων, την ποιότητα και τη νομιμότητα των υπηρεσιών. Ασχολείται με τα ανθρώπινα δικαιώματα, που αναφέρονται σε ένα αξιοπρεπές επίπεδο διατροφής και διαβίωσης, για όλους τους πολίτες και, ειδικότερα, την ελεύθερη πρόσβαση στην κατανάλωση, την ασφάλεια των τροφίμων, την προστασία του περιβάλλοντος και με όλα τα ζητήματα, που έχουν σχέση με τα ανθρώπινα δικαιώματα και με την ποιότητα ζωής. Καταγράφει τις καταγγελίες όλων των καταναλωτών και τους συμβουλεύει. Επιπλέον μεσολαβεί, σε κάθε πρόβλημα, σχετικά με την καταπόνηση προϊόντων και υπηρεσιών, που αντιμετωπίζουν τα μέλη του.

Το ΚΕ.Π.ΚΑ. ίδρυσε την Ομοσπονδία Ενώσεων Καταναλωτών Ελλάδας (Ο.Ε.Κ.Ε.) που σήμερα περιλαμβάνει τις παρακάτω Οργανώσεις - Μέλη
ΚΕ.Π.ΚΑ.- Κέντρο Προστασίας Καταναλωτών
ΚΕ.Π.ΚΑ.- Κέντρο Προστασίας Καταναλωτών Νάουσας
ΚΕ.Π.ΚΑ.- Κέντρο Προστασίας Καταναλωτών Μουδαρίου
ΚΕ.Π.ΚΑ.- Κέντρο Προστασίας Καταναλωτών Κοζάνης
Ε.Ν.ΚΑ.- Ένωση Καταναλωτών Δράμας
Ε.Ν.ΚΑ.- Ένωση Καταναλωτών Ροδόπης
Ε.Ν.ΚΑ.- Ένωση Καταναλωτών Βόλου
ΚΕ.Π.ΚΑ.- Κέντρο Προστασίας Καταναλωτών Πρέβεζας
ΣΥ.Π.ΚΑ. - Σύλλογος Προστασίας Καταναλωτών Έδεσσας

Η θέση του ΚΕ.Π.ΚΑ. απέναντι στη διαφήμιση

Η διαφήμιση είναι μέσο προβολής ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας, με στόχο την αύξηση της ζήτησής τους. Οι περισσότερες διαφημίσεις δεν έχουν στόχο την αντικειμενική ενημέρωση του καταναλωτή, για τα υπέρ και τα κατά του δεδομένου προϊόντος. Αντίθετα, αποκρύπτουν, σκόπιμα, τα μειονεκτήματά του, ενώ, ταυτόχρονα, προβάλλουν ανύπαρκτα ή επουσιώδη πλεονεκτήματα.

Συχνά, λοιπόν, η διαφήμιση δεν πληροφορεί, αλλά παραπληροφορεί.

Επιπλέον, η διαφήμιση δημιουργεί σχέσεις οικονομικής εξάρτησης του εντύπου ή του μέσου, από τον διαφημιζόμενο. Για όλους αυτούς τους λόγους, το ΚΕ.Π.ΚΑ. δε δέχθηκε, ποτέ και δε δέχεται διαφημίσεις, στο περιοδικό, στα έντυπα και στις ηλεκτρονικές εκδόσεις του. Αυτό, βέβαια, μας στερεί πολύτιμους πόρους, για βελτίωση των εκδόσεών μας.

Προτιμούμε, όμως, να βγαίνουμε φτωχά (με απλό χαρτί, διχρωμία ή και με ηλεκτρονική έκδοση και εθελοντική δημοσιογραφία), παρά να βγαίνουμε "λουσάτα" (ακριβό χαρτί, πολυχρωμία, αμοιβόμενη δημοσιογραφία), αν αυτό πρέπει να γίνεται, σε βάρος των αρχών και της οικονομικής μας ανεξαρτησίας, που πρέπει να διαφυλάξουμε, ως κόρην οφθαλμού.



ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ

ΚΕΝΤΡΟ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ - ΚΕ.Π.ΚΑ.

Βασ. Ηρακλείου 32, 54624, Θεσσαλονίκη,
τηλ.: 2310-233333, 2310-269449
fax: 2310-242211
email: consumers@kepka.org
http://www.kepka.org

Κέντρο Ενημέρωσης & Καταγγελιών
801-11-17200

Με αστική χρέωση από όλη την Ελλάδα

ΕΚΔΟΤΗΣ - ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ

Νίκος Σ. Τσεμπερλίδης

ΑΡΧΙΣΥΝΤΑΚΤΡΙΑ
& ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΥΛΗΣ
ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΚΕΙΜΕΝΩΝ
Ευαγγελία Κ. Κεκελέκη

ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ

Γεράσιμος Δ. Αυγουστάτος
Μαρία Π. Κουρσιούμη

ΤΜΗΜΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

Μαρία Π. Κουρσιούμη
τηλ.: 801-11-17200

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟ
ΦΩΤΟΣΤΟΙΧΕΙΟΘΕΣΙΑ
ΣΕΛΙΔΟΠΟΙΗΣΗ
Άννα Α. Δραγατσάκη

ΔΑΚΤΥΛΟΓΡΑΦΗΣΕΙΣ ΜΕΤΑΦΡΑΣΕΙΣ

Άννα Α. Δραγατσάκη
Ευαγγελία Α. Θεοδωρίδου

ΜΟΝΤΑΖ - ΦΙΛΜ - ΕΚΤΥΠΩΣΗ

Μ. Τριανταφύλλου & Σία Ο. Ε.
Ιφιγενείας 4, 55133 Θεσσαλονίκη
τηλ.: 2310-429303

Υπευθυνός Τυπογραφείου:
Μ. Τριανταφύλλου

Διμηνιαία Έκδοση

Τεύχος 3-4/2013,

Μαρτίου - Απριλίου 2013,

Τιμή Τεύχους Ευρώ 0,01

Η ύλη αυτού του τεύχους έκλεισε
στις 31-12-2012

Η δημοσίευση ενυπόγραφων άρθρων
και συνεντεύξεων στα
'Καταναλωτικά Βήματα' δεν σημαίνει
την αποδοχή των απόψεων των
συντακτών τους από το ΚΕ.Π.ΚΑ.

Το γράμμα του Εκδότη



Φίλες και Φίλοι,

Σύμφωνα με τα στοιχεία της Eurostat, που ανακοινώθηκαν στις 3 Δεκεμβρίου 2012, το 2008, 81 εκατομμύρια πολίτες, στην Ευρώπη, ζούσαν, κάτω από τα όρια της φτώχειας. Το 2011, ο αριθμός αυξήθηκε, κατά 40 περίπου εκατομμύρια και εκτινάχτηκε, στα 120 εκατομμύρια. Το 2012, εκτιμάται ότι υπήρξε παρόμοια αύξηση, αλλά η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ανακοινώνει, συνήθως, τα στοιχεία της φτώχειας, με καθυστέρηση πολλών μηνών. Στη χώρα μας, οι φτωχοί ανέρχονται, στο 30% του πληθυσμού.

Καθημερινά, το ΚΕ.Π.ΚΑ. επισκέπτονται πολίτες, με μηδαμινό εισόδημα (άνεργοι), ή ελάχιστο εισόδημα. Αυτοί οι συμπολίτες μας, δεν μπορούν να αγοράσουν ούτε τα απαραίτητα, δεν έχουν δικαίωμα, στην κατανάλωση. Οπότε δεν έχουν κανένα άλλο δικαίωμα, ως καταναλωτές. Γιατί το δικαίωμα στην κατανάλωση αποτελεί τη βάση, πάνω στην οποία βασίζονται και χτίζονται όλα τα υπόλοιπα δικαιώματά μας. Όταν άνεργοι γονείς τρέφουν δύο ανήλικα παιδιά, με 2 ευρώ, για μια εβδομάδα, ποια δικαιώματα έχουν αυτά τα παιδιά, σε διατροφή υψηλής αξίας, ασφάλειας, ποιότητας κ.λπ.; Όταν μικρά παιδιά παίρνουν τα κεριά, από τις εκκλησίες, για να διαβάσουν τα μαθήματά τους, στο σπίτι, όπου το ρεύμα είναι κομμένο, ποια δικαιώματα έχουν αυτά τα παιδιά, στην ενέργεια, στις τηλεπικοινωνίες, στην εκπαίδευση, στη γνώση κ.λπ.;

Προσπαθούμε να αναδείξουμε τα προβλήματα αυτά και πιέζουμε, σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο, να βρεθούν λύσεις. Συνεχίζουμε να δίνουμε μεγάλο βάρος, στη διασφάλιση της πρόσβασης των καταναλωτών, στις καθολικές υπηρεσίες (τηλεπικοινωνίες, ηλεκτρικό ρεύμα, φυσικό αέριο, ταχυδρομικές υπηρεσίες, αστικές συγκοινωνίες, νερό) και στα αγαθά, που είναι απαραίτητα, για την επιβίωσή μας (τρόφιμα, ρούχα, στέγαση κ.λπ.). Η ακρίβεια και οι αυξήσεις τιμών αυτών των απαραίτητων προϊόντων και υπηρεσιών, σε συνδυασμό, με τη μείωση των εισοδημάτων των καταναλωτών, έχουν βάλει, σε κίνδυνο τη δυνατότητά μας να λαμβάνουμε και να πληρώνουμε αυτά τα αγαθά. Όμως, ο αποκλεισμός μας, από τις καθολικές υπηρεσίες, οδηγεί, με μαθηματική ακρίβεια, σε οικονομικό και κοινωνικό αποκλεισμό. Η αδυναμία μας να αγοράσουμε και να καταναλώσουμε τα απαραίτητα οδηγεί, στο γνωστό "σπινάλ" της ύφεσης, όπου όλο και περισσότερες επιχειρήσεις κλείνουν, όλο και περισσότεροι χάνουν τις δουλειές τους, όλο και περισσότερο τα ασφαλιστικά ταμεία μειώνουν τις κοινωνικές παροχές, όλο και περισσότεροι συνάνθρωποί μας, αδυνατούν να αντιμετωπίσουν την καθημερινότητα και να έχουν ένα αξιοπρεπές επίπεδο διαβίωσης.

Πρώτο μέλημά μας, λοιπόν, σήμερα, στην Ελλάδα και στην Ευρώπη της κρίσης και της φτώχειας είναι η αντιμετώπιση αυτής της φτώχειας και η διασφάλιση του δικαιώματος, στην κατανάλωση. Για να ακουστεί αυτή η φωνή και να έχει αποτέλεσμα, πρέπει να είναι δυνατή. Η δύναμη της φωνής του ΚΕ.Π.ΚΑ. εξαρτάται από τα ενεργά του μέλη. Όσο περισσότεροι είμαστε, τόσο πιο αποτελεσματικοί γινόμαστε.

Ο Πρόεδρος του ΚΕ.Π.ΚΑ. και μέλος της Ο.Κ.Ε.
Νικόλαος Σ. Τσεμπερλίδης



04/01/2012

Κοπή Βασιλόπιτας



07-08/02/2012

Ε.Ο.Κ.Ε.: "Φέρσου βιώσιμα, φέρσου υπεύθυνα: Η ευρωπαϊκή κοινωνία των πολιτών στην πορεία προς το Ρίο +20"



13-14/02/2012

3ο Β/θέσιο Δημοτικό Σχολείο Ευκαρπίας: "Καταναλωτικά πρότυπα και διαφήμιση"



13-14/02/2012

3ο Β/θέσιο Δημοτικό Σχολείο Ευκαρπίας: "Καταναλωτικά πρότυπα και διαφήμιση"



21/02/2012

6ο Γυμνάσιο Θεσσαλονίκης
Διαμόρφωση καταναλωτικών προτύπων

Απολογισμός δράσης

Ο φετινός μας απολογισμός ανέρχεται, σε περίπου 170 σελίδες. Επειδή το ΚΕ.Π.ΚΑ. σέβεται το περιβάλλον και την αειφόρο ανάπτυξη, δε δημοσιεύουμε, πλέον, ολόκληρο τον απολογισμό μας, στο περιοδικό μας "Καταναλωτικά Βήματα". Δημοσιεύουμε μια περίληψη και καλούμε όσους θέλουν να μάθουν περισσότερα να επισκεφτούν την ιστοσελίδα μας και να διαβάσουν όλο τον απολογισμό:

Διοικητικός απολογισμός:

http://kepka.org/index.php?option=com_content&task=view&id=1954&Itemid=249

Οικονομικός απολογισμός:

http://kepka.org/index.php?option=com_content&task=view&id=1955&Itemid=250

Η δράση μας σε αριθμούς

- Δεχτήκαμε **3.158** επιστολές, τις οποίες επεξεργαστήκαμε, αξιοποιήσαμε, ή σχολιάσαμε και απαντήσαμε.
- Αποστείλαμε **2.345** επιστολές, με παρεμβάσεις, καταγγελίες, προτάσεις, για επίλυση προβλημάτων της αγοράς, σε διάφορους φορείς, όπως: Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Ελληνική Κυβέρνηση, Τοπική Αυτοδιοίκηση, Ευρωβουλευτές, Βουλευτές, Επιτροπές, Οργανισμούς, κ.λπ.
- Ασχοληθήκαμε, με **169** θέματα. Πρέπει να τονίσουμε ότι κάθε θέμα απαίτησε μια σειρά επιστολών (εισερχομένων και εξερχομένων).
- Εκπροσωπήσαμε τους καταναλωτές, σε **140** συνεδριάσεις, ημερίδες, εκδηλώσεις επιτροπών και φορέων, στην Ελλάδα, στην Ευρώπη, στις Η.Π.Α.
- Ήμασταν βασικοί ομιλητές, σε **11** ημερίδες.
- Εκδώσαμε **81** δελτία τύπου.
- Εκπαιδεύσαμε περισσότερους από **2.500** μικρούς και ενήλικες καταναλωτές.
- Αναλάβαμε πρωτοβουλίες και δράση, για **106** ειδικά θέματα.
- Λάβαμε μέρος, σε **30** έρευνες.
- Κατατέθηκαν **62** ερωτήσεις, στη Βουλή των Ελλήνων και στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, για θέματα, που έθεσε το ΚΕ.Π.ΚΑ.
- Διαχειριστήκαμε **9.401** παράπονα - καταγγελίες καταναλωτών.
- Με την παρέμβασή μας, τα μέλη του ΚΕ.Π.ΚΑ. ωφελήθηκαν **637.297,90** ευρώ.
- Πετύχαμε **1.380** συνεντεύξεις και καταχωρήσεις, σε τηλεοπτικούς σταθμούς, σε ραδιόφωνα, σε εφημερίδες και περιοδικά (**133** τηλεοπτικές, **116** ραδιοφωνικές εκπομπές, **72** συνεντεύξεις, σε εφημερίδες και περιοδικά και **780** καταχωρήσεις δελτίων τύπου μας).
- Δεχτήκαμε **14.450** επισκέψεις, κατά μέσο όρο, ανά μήνα, στην ιστοσελίδα του ΚΕ.Π.ΚΑ.

Παρεμβάσεις

Κατά τη διάρκεια του 2012, πραγματοποιήσαμε παρεμβάσεις, για τη δημιουργία, αναμόρφωση και συμπλήρωση του θεσμικού πλαισίου, που διέπει την προστασία των καταναλωτών, σε τοπικό, ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο.

Τα θέματα με τα οποία ασχοληθήκαμε, είναι περισσότερα από 191 θέματα: Ρίο +20, Αγορανομικές διατάξεις, Αγορές από εκπτώτικές ιστοσελίδες, Αθέμιτες εμπορικές πρακτικές παρόχων ευρυζωνικού διαδικτύου, Ακρίβεια, Αλλαγές στον τρόπο καθορισμού επιτοκίων, Αλλαγή σύνθεσης Δ.Σ. Ε.Ο.Ε.Δ.Σ.Α.Π., Αναθεώρηση νομοθεσίας για ιατρικές συσκευές, Αναθεώρηση οδηγίας για Αγορές Χρηματοπιστωτικών Μέσων (MiFID), Αναθεώρηση της οδηγίας για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων, Αναμόρφωση δομής τραπεζικού συστήματος, Αναμόρφωση θεσμικού πλαισίου περί μεσιτικών αστικών συμβάσεων, Αναμόρφωση οδηγίας για τις υπηρεσίες πληρωμών, Ανοιχτό διαδίκτυο, Αποδοτική χρήση του νερού στα κτήρια, Αστικές συγκοινωνίες, Ασφάλειες αποπληρωμής δανείων, Ασφαλής χρήση φαρμάκων, Ασφαλιστικές εταιρίες, Αυξήσεις Δ.Ε.Η., Αυξήσεις τιμών πετρελαίου θέρμανσης, Βασικά έγγραφα πληροφοριών για επενδυτικά προϊόντα (Β.Ε.Π.), Βιώσιμη κατανάλωση και παραγωγή, Γενετικά τροποποιημένοι οργανισμοί, Δημιουργία παγκόσμιου συστήματος αδειών για διαδικτυακό περιεχόμενο, Διαιτητικά τρόφιμα, Διακοπή δρομολογίων Ο.Α.Σ.Θ., Διασφάλιση δικαιωμάτων καταναλωτών μετά το κλείσιμο ινστιτούτων αδυνατίσματος, Διατροφικά στοιχεία δημητριακών, Διατροφικοί ισχυρισμοί, Διαφάνεια και ταχύτητα

έτους 2012

στα συστήματα υγείας, Διαφάνεια τιμών στην ενέργεια, Διαφήμιση και παιδιά, Δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας, Δικαιώματα επιβατών αεροπορικών εταιριών, Δικαιώματα επιβατών σε όλους τους τρόπους μεταφοράς, Δικτυακή ουδετερότητα, Εγγύηση προϊόντων της Apple, Εθνικά συστήματα υγείας στην Ευρώπη, Εισπρακτικές εταιρίες, Έλεγχος ενεργειακών ή βιοενεργειακών προϊόντων που πωλούνται μέσω διαδικτύου, Εναρμονισμένες πολιτικές τριών πολυεθνικών εταιριών παραγωγής απορρυπαντικών πλυντηρίων ρούχων σε σκόνη, Εναρμονισμένες πρακτικές στην κινητή τηλεφωνία, Ενδυνάμωση των καταναλωτών, Ενεργειακά ποτά, Ενεργειακή απόδοση, Ενεργειακή διαπαιδαγώγηση, Ενεργειακή επάρκεια, Ενεργειακή σήμανση για μπουιλερς, Ενεργειακή σήμανση οχημάτων, Ενεργειακή σήμανση στο διαδίκτυο, Ενεργειακός χάρτης πορείας για το 2050, Ενημέρωση καταναλωτών για τα συνταγογραφούμενα φάρμακα - Φαρμακοεπαγρύπνηση, Ενιαίος ευρωπαϊκός χώρος πληρωμών, Ενσωμάτωση οδηγίας για τα δικαιώματα των καταναλωτών στην ελληνική νομοθεσία, Ενσωμάτωση των διατάξεων της Οδηγίας για τις εξουσίες των εποπτικών αρχών του χρηματοπιστωτικού τομέα, Έξυπνες πλακέτες για προστασία από ακτινοβολία, Έξυπνη νομοθεσία, Έξυπνοι μετρητές, Εξωδικαστική (εναλλακτική) επίλυση διαφορών, Επιβολή τελών για τη χρήση των οδικών υποδομών, Επιθετική διαφήμιση εταιρείας κινητής τηλεφωνίας, Επικίνδυνες καρέκλες παραλίας, Επικίνδυνο σύστημα πρόσδεσης παιδιών, Εποπτεία αγοράς καλλυντικών, Εσωτερική Αγορά, Εταιρική κοινωνική ευθύνη (Ε.Κ.Ε.), Ευρωπαϊκή ατζέντα για τους καταναλωτές, Ευρωπαϊκή Οικολογική σήμανση για το περιβάλλον (ecolabel), Ευρωπαϊκή στρατηγική για θέματα καταναλωτών, Ευρωπαϊκό σήμα ποιότητας για τον τουρισμό, Ευρωπαίοι καταναλωτές και ενέργεια, Ευφυής ενέργεια - Ευρώπη III, Ηλεκτρικά οχήματα, Ηλεκτρονικό τσιγάρο, Θαλάσσιος τουρισμός, Ισχυρισμοί διατροφής και υγείας στα τρόφιμα, Ισχυρισμοί στα καλλυντικά, Ισχυρισμοί υγείας για βότανα και σκευάσματα βοτάνων, Κακή λειτουργία υπηρεσιών ΕΛ.ΤΑ., Κανονισμός Γενικών Αδειών Παρόχων, Καταναλωτική πίστη, Καταχρηστικότητα όρου "έξοδα αναζήτησης εγγράφων και συγκρότησης φακέλλου", Κέρματα ευρώ, Κίνητρα για τους καταναλωτές για εξοικονόμηση ενέργειας, Κλωνοποίηση ζώων, Κοινό Ευρωπαϊκό Δίκαιο για τις πωλήσεις, Κοστολογικός έλεγχος ψωμιού, Κόστος παροχής της καθολικής ταχυδρομικής υπηρεσίας, Κόστος περιαγωγής στην Ε.Ε., Κρεβάτια τεχνητού μαυρίσματος, Κώδικας δεοντολογίας για τον εθελοντισμό, Κώδικες συμπεριφοράς των επιχειρήσεων προς τους καταναλωτές για τις ηλεκτρονικές συναλλαγές, Λειτουργία Αγοράς, Μανιφέστο καταναλωτών για τις εθνικές εκλογές, Μέθοδοι μέτρησης διατροφικών αξιών, Μέθοδοι μέτρησης περιεκτικότητας σε φυτικές ίνες, Μείωση ρύπων αυτοκινήτων ΙΧ, Μεσίτες αστικών συμβάσεων, Μεσολαβητές ασφάλισης, Μεταφορά λογαριασμού σε άλλη τράπεζα, Μητρώο ατυχημάτων και τραυματισμών, Μητρώο διαφάνειας, Μπάλες πλυσίματος που υποτίθεται ότι καταργούν τα απορρυπαντικά, Ναυοτεχνολογία, Οργανισμοί συλλογικών επενδύσεων σε κινητές αξίες (Ο.Σ.Ε.Κ.Α.), Οργανωμένα ταξίδια, Οργάνωση και λειτουργία του τομέα ηλεκτρονικών επικοινωνιών, Παραγωγή και διαχείριση αποβλήτων, Παράδοση αγαθών που αγοράστηκαν μέσω ηλεκτρονικού εμπορίου, Παραισθησιογόνα αρωματικά "ποτ πουρι", Παράνομο ψηφιακό περιεχόμενο, Παραπλανητικοί ισχυρισμοί για το περιβάλλον, Περιβαλλοντικοί

ισχυρισμοί σε πλαστικά αντικείμενα και συσκευασίες, Πλαστά φάρμακα, Πληρωμές με κάρτες μέσω διαδικτύου και μέσω κινητών τηλεφώνων, Πολιτικές αειφορίας, Πολιτικές σουπερμάρκετ, Ποτά με εκχύλισμα κάνναβης, Πράσινη ενέργεια, Πράσινη φορολογία, Προβλήματα σχολικών κυλικείων, Πρόγραμμα για τους καταναλωτές 2014-2020, Πρόγραμμα δράσης για τη βιώσιμη κατανάλωση και ανάπτυξη, Προγραμματικές θέσεις της Ελληνικής Κυβέρνησης τον Ιούνιο του 2012, Προϊόντα "μαϊμού", Πρόσθετα τροφίμων, Προστασία παιδιών στο διαδίκτυο, Προστασία προσωπικών δεδομένων σε χρηματοοικονομικές υπηρεσίες, Προστασία προσωπικών δεδομένων στην ηλεκτρονική υγεία, Πώληση αντικειμένων από πολύτιμα μέταλλα, Ρύθμιση χρεών υπερχρεωμένων φυσικών προσώπων, Σήμανση CE, Σήμανση αλλεργιογόνων ουσιών, Σήμανση βόειου κρέατος, Σήμανση ημερομηνίας λήξης στα τρόφιμα, Σήμανση θαλασσινών, Σήμανση μη προσυσκευασμένων τροφίμων, Σήμανση τροφίμων, Σήμανση χώρας προέλευσης στα τρόφιμα, Σκιώδης τραπεζική, Στεγαστική πίστη, Συμβάσεις για αγορά ηλεκτρονικού περιεχόμενου, Συμβουλές για τους φιλάθλους των Ολυμπιακών Αγώνων 2012, Συμφωνία ACTA, Σύνθετα χρηματοοικονομικά προϊόντα, Συσκευές που απωθούν έντομα ερπετά τρωκτικά, Σύστημα Εμπορίας Δικαιωμάτων Εκπομπής στην Ε.Ε., Τέλη απενεργοποίησης συμβάσεων τηλεπικοινωνιακών παρόχων, Τιμές ενέργειας, Τιμές στα κυλικεία, Τιμές τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών, Τιμή μονάδος, Τραπεζικοί λογαριασμοί, Τρικλοζάνη, Τρίτο ενεργειακό πακέτο, Υπολογιστικό νέφος, Φθालικές ενώσεις, Φοινικέλαιο, Φορητότητα αριθμών στην κινητή τηλεφωνία, Φορολόγηση τροφίμων, Φορολογικοί και χρηματοπιστωτικοί παράδεισοι, Χάρτης Υποχρεώσεων Υπηρεσιών Κοινής Ωφέλειας προς τους Καταναλωτές, Χημικά που προκαλούν ενδοκρινικές διαταραχές, Χημικά σε παιδικά παιχνίδια, Χημικές Ουσίες, Χρηματοδότηση Ενώσεων Καταναλωτών από πρόστιμα, Χρήση του γαλακτικού οξέως στα σφάγια των βοοειδών, Ψηφιακά προϊόντα κ.α.

Για τα παραπάνω θέματα έγιναν παρεμβάσεις, σε:

Τοπικό επίπεδο, προς:

- Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας,
- Πρόεδρο Δημοτικού Συμβουλίου Δήμου Θεσσαλονίκης, κ. Παναγιώτη Αβραμόπουλο,
- Πρόεδρο του Τριμελούς Συμβουλίου Διεύθυνσης του Ειρηνοδικείου Θεσσαλονίκης, κ. Φανούλα Μπατισιώτου,
- Πρόεδρο Ε.Φ.Δ., κ. Δημήτρη Στημονιάρη,
- Συμβούλιο Αστικών Συγκοινωνιών Θεσσαλονίκης,
- Οργανισμό Αστικών Συγκοινωνιών Θεσσαλονίκης,
- Οργανισμό Λαϊκών Αγορών Θεσσαλονίκης,
- Περιφερειακή Διεύθυνση ΕΛ.ΤΑ. Κεντρικής Μακεδονίας και
- Σωματείο Κυλικειαρχών Δημόσιων & Ιδιωτικών Σχολείων Θεσσαλονίκης "Μακεδονία".

Εθνικό επίπεδο, προς:

- Πρόεδρο της Δημοκρατίας, Κάρολο Παπούλια,
- Πρωθυπουργό της Ελλάδας, κ. Αντώνη Σαμαρά,
- τ. Πρωθυπουργό της Ελλάδας, κ. Γεώργιο Παπανδρέου,
- τ. Πρωθυπουργό της Ελλάδας, κ. Λουκά Παπαδήμο,
- τ. Πρόεδρο του Ελληνικού Κοινοβουλίου, κ. Φίλιππο Πετσάλνικο,
- τ. Αντιπρόεδρο της Κυβέρνησης και Πρόεδρο ΠΑ.ΣΟ.Κ., κ. Ευάγγελο Βενιζέλο,



23/02/2012

Ολομέλεια της Ε.Ο.Κ.Ε.



02/03/2012

Σύσκεψη με τον Δήμαρχο Θεσσαλονίκης, κ. Ι. Μπουτάρη: Αγορές χωρίς μεσάζοντες



19/03/2012

5ο Δημοτικό Σχολείο Καλαμαριάς
Καταναλωτικά πρότυπα και διαφήμιση



26/03/2012

Γενική Συνέλευση ΚΕ.Π.ΚΑ.



31/03/2012

Γενική Συνέλευση ΚΕ.Π.ΚΑ. Κοζάνης

- τ. Αντιπρόεδρο της Κυβέρνησης, κ. Θεόδωρο Πάγκαλο,
- Αρχηγό της Αξιωματικής Αντιπολίτευσης, κ. Αλέξη Τσίπρα,
- Πρόεδρο της Δημοκρατικής Αριστεράς, Φώτη Κουβέλη,
- Πρόεδρο των Ανεξάρτητων Ελλήνων, Πάνο Καμμένο,
- Γενική Γραμματέα Κ.Κ.Ε., κ. Αλεξάνδρα Παπαρήγα,
- Επικεφαλή εκλογικής Εκστρατείας των Οικολόγων-Πράσινων, Ιωάννα Κοντούλη,
- Πρόεδρο ΛΑ.Ο.Σ., κ. Γεώργιο Καρατζαφέρη,
- τ. Πρόεδρο της Δημοκρατικής Συμμαχίας, Ντόρα Μπακογιάννη,
- Πρόεδρο της Κοινωνικής Συμφωνίας, Λούκα Κατσέλη,
- Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων,
- Υπουργείο Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας, Μεταφορών, Υποδομών και Δικτύων,
- Υπουργείο Δικαιοσύνης, Διαφάνειας και Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων,
- Υπουργείο Οικονομικών,
- Υπουργείο Περιβάλλοντος, Ενέργειας και Κλιματικής Αλλαγής,
- τ. Υπουργείο Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας,
- τ. Υπουργείο Εργασίας & Κοινωνικής Ασφάλισης,
- τ. Υπουργείο Υγείας και Κοινωνικής Αλληλεγγύης,
- τ. Υπουργείο Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων,
- Βουλευτές κομμάτων, που είναι μέλη, στις αρμόδιες, για τους καταναλωτές επιτροπές του Κοινοβουλίου,
- Συνήγορο του Καταναλωτή,
- Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων,
- Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή,
- Ενιαίο Φορέα Ελέγχου Τροφίμων,
- Εθνικό Οργανισμό Εναλλακτικής Διαχείρισης Συσκευασιών και Άλλων Προϊόντων,
- Εθνικό Οργανισμό Φαρμάκων,
- Γενική Γραμματεία Καταναλωτή,
- Γενική Γραμματεία Εμπορίου,
- Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας,
- Ειδική Γραμματεία Δημόσιων Επιχειρήσεων και Οργανισμών,
- Μεσολαβητή Τραπεζικών & Επενδυτικών Υπηρεσιών,
- Κεντρική Ένωση Δήμων Ελλάδας,
- Γενική Συνομοσπονδία Επαγγελματιών Βιοτεχνών Εμπόρων Ελλάδας,
- Μέλη ΕΣΚΑ και
- Πιστοποιημένες Δευτεροβάθμιες και Πρωτοβάθμιες Ενώσεις Καταναλωτών.

Ευρωπαϊκό επίπεδο, προς:

- Ευρωβουλευτές,
- Ευρωπαϊκή Επιτροπή,
- Γενική Διεύθυνση Θαλάσσιας Πολιτικής και Αλιείας,
- Γενική Διεύθυνση Υγείας και Καταναλωτών,
- Ευρωπαϊκή Συμβουλευτική Ομάδα Καταναλωτών - Ε.Σ.Ο.Κ.,
- Ευρωπαϊκή Ομοσπονδία Ενώσεων Καταναλωτών - Β.Ε.Υ.Ο.Κ.,
- Ένωση Καταναλωτών Η.Β. - Which,
- Patient view,
- Μόνιμο Ελληνικό Αντιπρόσωπο στις Βρυξέλλες, κ. Άγγελο Αγγελίδη και
- Γραφείο Συμβούλων Risk and Policy analysis.

Διεθνές επίπεδο, προς:

- Διεθνή των Καταναλωτών (CI).

Εκπροσώπηση Καταναλωτών

Η εκπροσώπηση των Καταναλωτών, σε διάφορα όργανα, επιτροπές και φορείς, στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, απορροφά ένα μεγάλο μέρος των ανθρώπινων πόρων του ΚΕ.Π.ΚΑ. Τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, το 2012, εκπροσώπησαν τους καταναλωτές, σε όλους τους φορείς και τις επιτροπές, όπου έχουν εκλεγεί.

- Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή (Ε.Ο.Κ.Ε.):
 - κ. Ε. Κεκελέκη, ως τακτικό μέλος
 - κ. Ν. Τσεμπερλίδης, ως αναπληρωματικό μέλος
- Παρατηρητήριο Εσωτερικής Αγοράς της Ε.Ο.Κ.Ε.:
 - κ. Ε. Κεκελέκη, ως Αντιπρόεδρος
- Ευρωπαϊκή Συμβουλευτική Ομάδα Καταναλωτών (Ε.Σ.Ο.Κ.):
 - κ. Ε. Κεκελέκη, ως τακτικό μέλος
- Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή (Ο.Κ.Ε.):
 - κ. Ν. Τσεμπερλίδης, ως τακτικό μέλος
 - κ. Ε. Κεκελέκη, ως αναπληρωματικό μέλος
- Εθνικό Συμβούλιο Καταναλωτών και Αγοράς (Ε.Σ.Κ.Α.):
 - κ. Ν. Τσεμπερλίδης, ως τακτικό μέλος
 - κ. Ε. Κεκελέκη, ως αναπληρωματικό μέλος
- Εκτελεστική Επιτροπή Ε.Σ.Κ.Α.:
 - κ. Ν. Τσεμπερλίδης, ως τακτικό μέλος
 - κ. Ε. Κεκελέκη, ως αναπληρωματικό μέλος
- Επιτροπή Πιστοποίησης Ενώσεων Καταναλωτών
 - κ. Ν. Τσεμπερλίδης, ως τακτικό μέλος

- Οργανισμός Λαϊκών Αγορών Θεσσαλονίκης:
 - κ. Ν. Τσεμπερλίδης, ως τακτικό μέλος
- Επιτροπή Φιλικού Διακανονισμού Διαφορών Ο.Α.Σ.Θ.:
 - κ. Ν. Τσεμπερλίδης, ως τακτικό μέλος
- Επιτροπή Φιλικού Διακανονισμού Διαφορών Δήμου Θεσσαλονίκης:
 - κ. Ν. Αποστολάκης, ως τακτικό μέλος
 - κ. Ν. Τσεμπερλίδης, ως αναπληρωματικό μέλος
- Επιτροπή Φιλικού Διακανονισμού Διαφορών Δήμου Δέλτα:
 - κ. Α. Πολίτης, ως τακτικό μέλος
 - κ. Α. Παράνος, ως αναπληρωματικό μέλος
- Επιτροπή Φιλικού Διακανονισμού Διαφορών Δήμου Καλαμαριάς:
 - κ. Γ. Μάνος, ως τακτικό μέλος
 - κ. Ν. Ραγιάς, ως αναπληρωματικό μέλος
- Επιτροπή Φιλικού Διακανονισμού Διαφορών Δήμου Χορτιάτη:
 - κ. Ν. Αποστολάκης, ως τακτικό μέλος
 - κ. Γ. Σαμούρης, ως αναπληρωματικό μέλος
- Επιτροπή Φιλικού Διακανονισμού Διαφορών Δήμου Νεάπολης-Συκεών:
 - κ. Ν. Τσεμπερλίδης, ως τακτικό μέλος
 - κ. Ν. Αποστολάκης, ως αναπληρωματικό μέλος
- Επιτροπή Φιλικού Διακανονισμού Διαφορών Δήμου Θέρμης:
 - κ. Ν. Τσεμπερλίδης, ως τακτικό μέλος
 - κ. Γ. Σαμούρης, ως αναπληρωματικό μέλος
- Επιτροπή Διαβούλευσης Δήμου Θεσσαλονίκης:
 - κ. Ν. Τσεμπερλίδης, ως τακτικό μέλος

Το ΚΕ.Π.ΚΑ., επίσης, εκπροσώπησε, τους καταναλωτές, σε συναντήσεις και διαβουλεύσεις, με τους παρακάτω φορείς:

- Υπουργείο Υγείας - Επιστημονική Επιτροπή Διατροφικής Πολιτικής
- Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας
- Εθνικός Οργανισμός Εναλλακτικής Διαχείρισης Συσκευασιών και Άλλων Προϊόντων - Ε.Ο.Ε.Δ.Σ.Α.Π.
- Δήμος Θεσσαλονίκης
- Επιτροπή Διαβούλευσης του Δήμου Θεσσαλονίκης
- Υπουργείο Κορδελιού - Ευόσμου
- Δήμος Νεάπολης - Συκεών
- Συμβούλιο Αστικών Συγκοινωνιών Θεσσαλονίκης
- Δίκτυο Εθελοντικών Οργανώσεων Θεσσαλονίκης
- Συμβούλιο Ευρωπαίων Ρυθμιστών Ενέργειας
- Ευρωπαϊκή Επιτροπή
- Ευρωπαϊκή Ομοσπονδία Καταναλωτών
- Διατλαντικός Διάλογος Καταναλωτών

Ενημέρωση Καταναλωτών - Φορέων

Δελτία Τύπου

Εκδώσαμε 81 δελτία τύπου, με σκοπό να ενημερώσουμε τους καταναλωτές, για τα ακόλουθα θέματα: Συσκευές "μαϊμού", RAPEX 2011, Αγορές από εκπτωτικές ιστοσελίδες, Ακρίβεια, Αντηλιακά, Αποκριάτικα είδη, Απολογισμός δράσης του ΚΕ.Π.ΚΑ., Αποφάσεις Ειρηνοδικείου για τα υπερχρεωμένα νοικοκυριά, Ασφάλεια οπτικών ειδών, Ασφάλεια πασχαλινών ειδών, Αυξήσεις στη Δ.Ε.Η., Γαλακτικό οξύ, Διακοπές και διαμονή, Διακοπές και κίνδυνοι, Δικαιώματα επιβατών αεροπορικών, σιδηροδρομικών, αεροπορικών συγκοινωνιών και υπεραστικών λεωφορείων, Εισπρακτικές εταιρίες, Εκπτώσεις, Έρευνα της Ε.Ε., σε δικτυακούς τόπους, για καταναλωτικά δάνεια, Έρευνα: Πόσο εύκολη είναι η μεταφορά του λογαριασμού μας σε άλλη τράπεζα, Ινστιτούτα αδυνατίσματος, Καλοκαίρι και διακοπές, Καλοκαίρι και τροφοδηλητηριάσεις, Καταγγελίες για τον τουρισμό,

Καταναλωτές και οικονομική κρίση, Κόστος περιαγωγής στην Ε.Ε., Μανιφέστο καταναλωτών για τις εθνικές εκλογές, Μπάλες πλυσίματος που καταργούν τα απορρυπαντικά, Ρύθμιση των οφειλών υπερχρεωμένων φυσικών προσώπων, Νέες τιμές στα κυλικεία, Νομοθεσία, για τις χημικές ουσίες, Οργανωμένα ταξίδια, Παγκόσμια Ημέρα Εθελοντισμού, Παγωτά, Παιδικά παιχνίδια, Παιρατισμογόνα αρωματικά "ποτ πουρί", Παράπονα - καταγγελίες καταναλωτών, Πασχαλινό τραπέζι, Πετρέλαιο θέρμανσης, Προσοχή στις καρτέλες παραλίας, Προστασία από διαρρήκτες, Πυροτεχνήματα, Σαρακοσιανά, Σήμανση χώρας προέλευσης στα τρόφιμα, Σολάριουμ, Συμβουλές για τους φοιτητές, Σχολικά είδη, Σχολικά κυλικεία, Τατουάζ από μαύρη χέννα, Τελευταία έξοδος του καλοκαιριού, Το "κίνημα της πατάτας", Χριστουγεννιάτικα στολίσια, Χριστουγεννιάτικες αγορές, Χριστουγεννιάτικο δέντρο, Χριστουγεννιάτικο τραπέζι κ.λπ.

Διατηρούμε λογαριασμούς, στο Facebook και στο Twitter, όπου δημοσιεύουμε όλα τα δελτία τύπου μας. Στους λογαριασμούς αυτούς, δεχόμαστε ερωτήματα και καταγγελίες καταναλωτών, κυρίως, μη μελών του ΚΕ.Π.ΚΑ., στους οποίους δίνουμε βασικές συμβουλές και πληροφορίες. Επίσης, δημοσιεύουμε, συχνά, καλέσματα, για εγγραφή νέων μελών, στο ΚΕ.Π.ΚΑ. Οι φίλοι του ΚΕ.Π.ΚΑ., στο Facebook και στο Twitter, στο τέλος του 2012, ανέρχονταν, σε περισσότερους, από 15.000.

M.M.E.

Μέσα στο 2012, τα μέλη του Δ.Σ. του ΚΕ.Π.ΚΑ. συμμετείχαν, σε 133 τηλεοπτικές και σε 116 ραδιοφωνικές εκπομπές και έδωσαν 72 συνεντεύξεις, σε εφημερίδες και περιοδικά. Το ίδιο χρονικό διάστημα, πετύχαμε 780 καταχωρήσεις δελτίων τύπου μας. Σύνολο: 1.101. Δυστυχώς, δεν είναι δυνατό να υπάρχουν ακριβή στοιχεία, για τις ηλεκτρονικές εφημερίδες και τις ενημερωτικές ιστοσελίδες, που χρησιμοποίησαν υλικό του ΚΕ.Π.ΚΑ., για την ενημέρωση των χρηστών τους.

Πολλές ιστοσελίδες ανάρτησαν σύνδεσμο, με την ιστοσελίδα του ΚΕ.Π.ΚΑ. Δεν είναι, όμως, δυνατό να υπάρχουν ακριβή στοιχεία, για τον αριθμό αυτών των ιστοσελίδων.

Αποστείλαμε πρόσκληση συνεργασίας, σε διάφορα blogs, τα οποία αποδέχτηκαν να αναδημοσιεύουν δελτία τύπου και νέα του ΚΕ.Π.ΚΑ. Έτσι, έχουμε σταθερή συνεργασία, με περισσότερα από 60 blogs.

Ενημερωτικές εκστρατείες

Το ΚΕ.Π.ΚΑ., κάθε χρόνο, υλοποιεί κάποιες συγκεκριμένες εκστρατείες, για να ενημερώσει τους καταναλωτές, για τα δικαιώματά μας, για διαφορετικές περιόδους της χρονιάς και για διαφορετικούς τομείς της οικονομίας. Έτσι, το 2012, πραγματοποιήσαμε τις παρακάτω εκστρατείες: Αποκριές, Καθαρή Δευτέρα-Σαρακοστή, Πάσχα, Καλοκαίρι, Νέα σχολική χρονιά, Φθινόπωρο, Χριστούγεννα, Εκπτώσεις, Τρόφιμα - Διατροφή και Χημικές ουσίες

Όλες οι παραπάνω εκστρατείες είχαν μεγάλη κάλυψη, από τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης. Ταυτόχρονα, όλα τα ενημερωτικά μας δελτία ανακοινώνονταν, στην ιστοσελίδα του ΚΕ.Π.ΚΑ. και στους λογαριασμούς μας, στο Facebook και στο Twitter. Έτσι, καταφέραμε να ενημερώνουμε, πέρα από τα μέλη μας και ένα μεγάλο αριθμό καταναλωτών, που δεν είναι μέλη του ΚΕ.Π.ΚΑ.

Εκδόσεις

Το ΚΕ.Π.ΚΑ. εκδίδει, σε διμηνιαία βάση, το περιοδικό "Καταναλωτικά Βήματα", ένα πραγματικό εργαλείο, για την ευαισθητοποίηση, την ενημέρωση και την προστασία των Καταναλωτών. Η έκδοση του περιοδικού γίνεται, με ιδίους



25/4/2012 - 06/05/2012

25η Ανθοκομική Έκθεση ειδών εξοχής-κεραμικής και λαϊκής τέχνης του Δήμου Καλαμαριάς



02/05/2012

3η Ομάδα της Ε.Ο.Κ.Ε.
Σκέψου οικολογικά! Δυνατότητες βιώσιμης ανάπτυξης και πράσινη οικονομία



02/05/2012

Επίσκεψη του κ. Χρόνη Μακρίδη, Γραμματέα Ν.Ε. ΠΑ.ΣΟ.Κ. Α' Θεσ/νίκης και του κ. Γιώργου Γεράκη, Γραμματέα Ν.Ε. ΠΑ.ΣΟ.Κ. Β' Θεσ/νίκης



04/05/2012

Επίσκεψη του κ. Γιάννη Μαγκριώτη, τ. Υφυπουργού Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων



11/05/2012

Ε.Ο.Κ.Ε.: Εκδήλωση με θέμα: "Ανοιχτές πόρτες"

πόρους και εθελοντική δημοσιογραφία, διότι το ΚΕ.Π.ΚΑ. δε δέχτηκε, ποτέ και δε δέχεται διαφημίσεις, οι οποίες δημιουργούν σχέσεις εξάρτησης της Οργάνωσής μας, από τους διαφημιζόμενους.

Το 2011 ενημερωθήκαμε, από την Περιφερειακή Διεύθυνση Κεντρικής Μακεδονίας των ΕΛ.ΤΑ., ότι δε δικαιούμαστε, πλέον, επιδότηση διακίνησης τύπου, από τη Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας, ως αποτέλεσμα της εφαρμογής του νόμου 3986/2011 (Επείγοντα Μέτρα Εφαρμογής Μεσοπρόθεσμου Πλαισίου Δημοσιονομικής Στρατηγικής 2012 - 2015). Έτσι, το κόστος αποστολής, ανά περιοδικό, τετραπλασιάστηκε. Προκειμένου να κρατήσουμε τα έξοδα του ΚΕ.Π.ΚΑ. χαμηλά, εγκαινιάσαμε την έκδοση ηλεκτρονικού περιοδικού. Τα πλεονεκτήματα της ηλεκτρονικής έκδοσης είναι πολλά. Συγκεκριμένα:

- Έκδοση έγχρωμου περιοδικού (γεγονός, που δεν μας επέτρεπαν τα οικονομικά μας, μέχρι τώρα),
- Άμεση αποστολή, με email, προς όλα τα μέλη,
- Καθόλου χαρτί και χημικά εκτύπωσης, οπότε το περιοδικό μας έγινε πιο φιλικό, προς το περιβάλλον.

Ζητήσαμε, από όλα τα μέλη μας, να ενισχύσουν την προσπάθεια, που κάνουμε να κρατήσουμε τα λειτουργικά έξοδα του ΚΕ.Π.ΚΑ. χαμηλά, σε μια περίοδο κρίσης και είχαμε πολύ θετική ανταπόκριση. Ωστόσο, σκοπεύουμε να διατηρήσουμε την έντυπη έκδοση του περιοδικού, για όσα μέλη μας δεν έχουν πρόσβαση στο internet και δε μπορούν να διαβάσουν την ηλεκτρονική έκδοση, για όσο μεγαλύτερο χρονικό διάστημα μπορούμε και μας επιτρέπουν τα οικονομικά μας. Έτσι, 2.500 αντίτυπα διανέμονται, κάθε δίμηνο, στα μέλη μας που δεν έχουν πρόσβαση στο internet, ενώ 6.000 ηλεκτρονικά αντίτυπα διανέμονται μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, στα μέλη των Οργανώσεων της Ο.Ε.Κ.Ε. (Ομοσπονδία Ενώσεων Καταναλωτών Ελλάδος), σε καταναλωτές, που επισκέπτονται την ιστοσελίδα του ΚΕ.Π.ΚΑ. καθώς και σε φορείς και στα μέσα μαζικής ενημέρωσης.

Με τα άρθρα του περιοδικού μας, ενημερώσαμε, για την ασφάλεια στα καλλυντικά, για τις "πράσινες" αγορές, δώσαμε χρήσιμες οδηγίες, προς τους καταναλωτές, για την πώληση αντικειμένων, από πολύτιμα μέταλλα, αναλύσαμε τις παγίδες των

ισχυρισμών υγείας, μιλήσαμε, για αλλεργίες και δυσανεξίες, δώσαμε οδηγίες, για το φαγητό το καλοκαίρι, ενημερώσαμε, για το κόστος περιαγωγής στην Ε.Ε., για τα παραισθησιογόνα αρωματικά "ποτ πουρί", εξηγήσαμε τους ισχυρισμούς υγείας, στα συμπληρώματα διατροφής, με βότανα, τους περιβαλλοντικούς ισχυρισμούς, σε πλαστικά αντικείμενα και συσκευασίες, επιστήσαμε την προσοχή των καταναλωτών, στις αγορές, από εκπαιδευτικές ιστοσελίδες, εξηγήσαμε τα πλεονεκτήματα και τους κινδύνους της νανοτεχνολογίας κ.λπ.

Διάλογος με τους Φορείς

Κατά τη διάρκεια του 2012, συναντηθήκαμε και συνομιλήσαμε με τους:

- κ. Αθανάσιο Σκορδά, Υφυπουργό Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας, Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων,
- κ. Γιάννη Μαγκριώτη, τ. Υφυπουργό Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων,
- κ. Γιάννη Μπουτάρη, Δήμαρχο Θεσσαλονίκης,
- Συνήγορο του Πολίτη,
- Συνήγορο του Καταναλωτή,
- κ. Ιωάννη Μίχα, τ. Πρόεδρο Ε.Φ.Ε.Τ.,
- κ. Γεώργιο Στεργίου, Γενικό Γραμματέα Καταναλωτή,
- κ. Δημήτρη Σπυράκο, τ. Γενικό Γραμματέα Καταναλωτή,
- Διεύθυνση Πολιτικής Καταναλωτή,
- κ. Στέφανο Φακούδη, Πρόεδρο του Σωματείου Κυκλικειάρχων Δημοσίων και Ιδιωτικών Σχολείων Θεσσαλονίκης "Μακεδονία",
- κ. Αθανάσιο Βασιλεία, Πρόεδρο Ένωσης Φυλής Χόλσταιν Ελλάδας,
- κ. Σταμάτη Μηλιωνίδη, Γεν. Διευθυντή Ένωσης Φυλής Χόλσταιν Ελλάδας,
- Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης,
- Περιφερειακό Τμήμα Κεντρικής Μακεδονίας του Οικονομικού Επιμελητηρίου Ελλάδας,
- Οικονομικό Επιμελητήριο της Ελλάδας,
- Τμήμα Στατιστικής του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών,
- Ε.Κ.Κ.Ε. - Εθνικό Κέντρο Κοινωνικών Ερευνών,
- Ο.Α.Ε.Δ. - Οργανισμός Απασχόλησης Εργατικού Δυναμικού,
- ΕΣΑμεΑ - Εθνική Συνομοσπονδία Ατόμων με Αναπηρία,
- κ. Χρόνη Μακρίδη, Γραμματέα Ν.Ε. ΠΑ.ΣΟ.Κ. Α' Θεσσαλονίκης,
- κ. Γιώργου Γεράκη, Γραμματέα Ν.Ε. ΠΑ.ΣΟ.Κ. Β' Θεσσαλονίκης,
- κ. Τάσο Χανιώτη, Διευθυντή στη

Διεύθυνση Οικονομικών Αναλύσεων, Προοπτικών και Αξιολογήσεων της Γ.Δ. Γεωργίας και Αγροτικής Ανάπτυξης της Ε.Ε.,
• Μ.Κ.Ο. "Διεθνής Διαφάνεια Ελλάς".

Ιστοσελίδα

Χρήσιμο εργαλείο, για την ενημέρωση των Καταναλωτών, είναι η ιστοσελίδα του ΚΕ.Π.ΚΑ.

Κατά τη διάρκεια του 2012, συνεχίσαμε τη διαρκή αναμόρφωση της δομής της ιστοσελίδας μας και την καλύτερη κατηγοριοποίηση πληροφοριών, για πιο άμεση πρόσβαση και, φυσικά, ταχύτερη και πιο άνετη πλοήγηση των χρηστών. Σήμερα, η ιστοσελίδα του ΚΕ.Π.ΚΑ. αποτελείται, από 1.750 σελίδες, στην ελληνική γλώσσα.

Οι παραπάνω αλλαγές καθώς και το πλούσιο περιεχόμενο του διαδικτυακού μας τόπου, συντέλεσαν στην υψηλή επισκεψιμότητα της ιστοσελίδας μας, η οποία ξεπέρασε, κατά μέσο όρο, τις 14.450 επισκέψεις, μηνιαίως και με τάσεις διαρκώς αυξανόμενες στη σελίδα 10.

Έρευνες

Το 2012, συνεχίσαμε τη μηνιαία καταγραφή τιμών, για τα προϊόντα, που περιλαμβάνονται, στο καλάθι της νοικοκυράς. Συνεχίσαμε τη βάση δεδομένων, όπου καταγράφονται οι τιμές και παρακολουθείται η εξέλιξή τους. Έρευνες τιμών έγιναν και για ειδικές περιπτώσεις, όπως: Τιμές σαρακοστιανών, Κόστος πασχαλινού τραπεζιού, Αγορά σχολικών ειδών, Κόστος χριστουγεννιάτικου δέντρου, Κόστος χριστουγεννιάτικου τραπεζιού, κ.λπ. Πραγματοποιήσαμε έρευνα, για τη σήμανση χώρας προέλευσης, στα τρόφιμα και για τη μεταφορά του λογαριασμού μας, σε άλλη τράπεζα. Αναλυτικά, μπορείτε να διαβάσετε, στα κεφάλαια: "Ενημερωτικές Εκστρατείες" και "Ειδικές Δράσεις", για όλες τις παραπάνω έρευνες.

Συμμετοχή μας σε έρευνες - μελέτες - ερωτηματολόγια

Στα πλαίσια των εθνικών, ευρωπαϊκών και διεθνών μας δραστηριοτήτων λάβαμε μέρος, σε αρκετές έρευνες και μελέτες, για να καταγραφεί και να αναδειχθεί η άποψη των καταναλωτών. Η εμπειρία, που αποκομίσαμε, από αυτή μας τη δραστηριότητα, ήταν ότι η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, κυρίως, αλλά όχι μόνο, αναθέτει, σε κάποια γραφεία μελετών, ή Πανεπιστήμια, τα οποία πληρώνει, αδρά, να διερευνήσουν κάποιο θέμα, σχετικό με τους καταναλωτές και ταυτόχρονα, τους δίνει και έναν κατάλογο, με τις ενεργές και σοβαρές Ενώσεις Καταναλωτών, στην Ευρώπη. Τα γραφεία στέλνουν ένα ερωτηματολόγιο, στις Ενώσεις, το οποίο πρέπει και να απαντήσουν.

Τα ερωτηματολόγια αυτά είναι τεράστια, πολύ σύνθετα και αρκετές φορές ακόμα και δυσνόητα. Λάβαμε ερωτηματολόγια ακόμα και 80 σελίδων, με τεχνικούς όρους, νομική ορολογία κ.λπ. Για τη συμπλήρωση αυτών των ερωτηματολογίων απαιτούνταν, συχνά, ακόμα και μια εβδομάδα καθώς και εξειδικευμένες γνώσεις. Τα προβλήματα αυτά ανέδειξε, σε συναντήσεις, με Επιτρόπους και εκπροσώπους της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, η κ. Ευαγγελία Κεκελέκη.

Λάβαμε, λοιπόν, μέρος, σε 30 έρευνες. Η συμμετοχή μας, στην παραπάνω δραστηριότητα, απορροφά ένα μεγάλο κομμάτι του χρόνου μας και των ανθρωπινων πόρων μας. Όμως, είναι πολύ σημαντικό να απαντούμε, σε τέτοια ερωτηματολόγια, για να ακούγονται οι απόψεις και προβληματισμοί των καταναλωτών.

Υποδομές

Το ΚΕ.Π.ΚΑ., προκειμένου να καλύψει τις διαρκώς αυξανόμενες ανάγκες των μελών του και τις ανάγκες του

μεγαλόπνοου σχεδίου διεύρυνσης των δραστηριοτήτων του, συνέχισε τη συνεργασία του, με τα Πανεπιστήμια. Ως αποτέλεσμα, το ΚΕ.Π.ΚΑ. υποδέχτηκε φοιτητές πανεπιστημίων, για πραγματοποίηση πρακτικής άσκησης. Συνεργαστήκαμε, με 9 φοιτητές του Πανεπιστημίου Μακεδονίας. Η προσφορά των αξιολογών και πολύ καταρτισμένων νέων, διευκόλυνε τη γραμματειακή υποστήριξη του ΚΕ.Π.ΚΑ., τη διεξαγωγή ερευνών, την αρθρογραφία του περιοδικού και αποτέλεσε πηγή έμπνευσης, για μελλοντικές δράσεις και διορθωτικές ενέργειες, στη λειτουργία μας.

Επίσης, στο δυναμικό του ΚΕ.Π.ΚΑ., ανήκουν πλέον οι δύο εθελόντριες, που μας βοηθούν, σε τακτική βάση. Κάθε Τρίτη και Πέμπτη, η κ. Μαργαρίτα Πιτσιούνη μας βοηθάει, στην εξυπηρέτηση των καταγγελιών και κάθε Παρασκευή, η κ. Ανδρονίκη Χαρίτωνος.

Αντικαταστήσαμε τον κεντρικό υπολογιστή του δικτύου (server), με νέο υπερσύγχρονο υπολογιστή. Με αναβάθμιση του παλιού, δημιουργήσαμε μια, επιπλέον, πλήρη θέση εργασίας, για τους τακτικούς εθελοντές μας. Επιπλέον αντικαταστήσαμε το φωτοτυπικό, με ένα αποτελεσματικότερο και οικονομικότερο μοντέλο τελευταίας τεχνολογίας. Αναβαθμίσαμε τη σύνδεσή μας, στο διαδίκτυο, προκειμένου να διευκολυνθεί η σωστή λειτουργία όλου του δικτύου.

Φέτος, συνεχίσαμε την προσπάθεια, για μείωση του χρόνου εξυπηρέτησης μη μελών. Η προσπάθεια εξυπηρέτησης μη μελών, που κατεβάλλαμε, χρόνια τώρα, είχε, ως στόχο την εγγραφή τους, ώστε να διευρύνουμε την οικογένεια του ΚΕ.Π.ΚΑ. Δυστυχώς, δεν είχαμε τα αναμενόμενα αποτελέσματα.

Δραστηριοποίηση Βουλευτών

Κατά τη διάρκεια του 2012, ευρωβουλευτές και βουλευτές, κατόπιν ενημέρωσης και διαλόγου, με το ΚΕ.Π.ΚΑ., δραστηριοποιήθηκαν, με στόχο να εισακουστούν οι ανησυχίες και τα προβλήματα, που αντιμετωπίζουν οι καταναλωτές και το Καταναλωτικό Κίνημα. Αποτέλεσμα ήταν να κατατεθούν, από 58 Βουλευτές και Ευρωβουλευτές, 62 ερωτήσεις, στο Ευρωκοινοβούλιο και στο Ελληνικό Κοινοβούλιο.

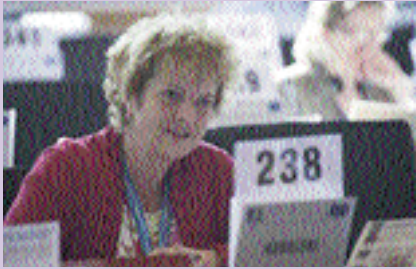
Εκπαίδευση

Στις παρακάτω εκδηλώσεις, το ΚΕ.Π.ΚΑ. συμμετείχε, είτε ως ομιλητής, είτε ως συντελεστής, ανέλυσε τους προβληματισμούς, τις απόψεις και τα αιτήματα των καταναλωτών και ενημέρωσε τους καταναλωτές, που τις παρακολούθησαν, για τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις μας. Συνολικά, το 2012, εκπαιδεύσαμε πάνω από 2.500 μικρούς και ενήλικες καταναλωτές.

Ειδικές δράσεις

Για κάποια θέματα, με τα οποία ασχολήθηκε το ΚΕ.Π.ΚΑ., απαίτησαν πολύ χρόνο και επανειλημμένες γραπτές παρεμβάσεις, προς πολλούς φορείς. Τα θέματα αυτά είναι:

- Μανιφέστο καταναλωτών για τις εθνικές εκλογές"
- Εσωτερική Αγορά
- Κοινό Ευρωπαϊκό Δίκαιο για τις πωλήσεις
- Έξυπνη νομοθεσία
- Πρόγραμμα για τους καταναλωτές 2014-2020
- Ευρωπαϊκή ατζέντα για τους καταναλωτές
- Ενδυνάμωση καταναλωτών
- Εξωδικαστική (εναλλακτική) επίλυση διαφορών
- Δικαιώματα επιβατών αεροπορικών εταιρειών



23/05/2012

Ολομέλεια της Ε.Ο.Κ.Ε.



11/07/2012

Ολομέλεια της Ε.Ο.Κ.Ε.



25/09/2012

Ε.Ο.Κ.Ε.: "Η Κοινωνία των Πολιτών ως εταίρος για την ισχυρότερη Ευρώπη μέχρι το 2020"



15/10/2012

Συνέντευξη Τύπου
Σήμανση χώρας προέλευσης στα τρόφιμα



- Δικαιώματα επιβατών σε όλους τους τρόπους μεταφοράς
- Ευρωπαϊκό σήμα ποιότητας, για τον τουρισμό
- Αγορανομικές διατάξεις
- Λειτουργία αγοράς
- Διαφήμιση και παιδιά
- Χάρτης Υποχρεώσεων προς τους Καταναλωτές
- Ακρίβεια και οικονομική κρίση
- Το "κίνημα της πατάτας"
- Πετρέλαιο θέρμανσης
- Αυξήσεις Δ.Ε.Η.
- Τιμές στα κυλικεία
- Νανοτεχνολογία
- Χημικές Ουσίες και REACH
- Ασφάλεια προϊόντων πλην τροφίμων
- Ισχυρισμοί στα καλλυντικά
- Σήμανση CE
- Έξυπνες πλακέτες για προστασία από ακτινοβολία"
- Παραισθησιογόνα αρωματικά "ποτ πουρί"
- Επικίνδυνες καρέκλες παραλίας
- Ηλεκτρονικό τσιγάρο
- Συσκευές που απωθούν έντομα, ερπετά, τρωκτικά"
- Φθαλικές ενώσεις
- Κρεβάτια τεχνητού μαυρίσματος
- Αποτελέσματα Συστήματος RAPEX, για το 2011
- Συμβουλές για τους φιλάθλους των Ολυμπιακών Αγώνων 2012
- Πλαστά φάρμακα
- Ενημέρωση καταναλωτών για τα συνταγογραφούμενα φάρμακα - Φαρμακοεπαγρύπνηση
- Ιατρικά εμφυτεύματα
- Τρικλοζάνη
- Προστασία προσωπικών δεδομένων στην ηλεκτρονική υγεία
- Διαιτητικά τρόφιμα
- Ενεργειακά ποτά
- Ποτά με εκχύλισμα κάνναβης
- Κλωνοποίηση ζώων
- Γ.Τ.Ο.
- Σήμανση χώρας προέλευσης στα τρόφιμα
- Σήμανση βόειου κρέατος
- Σήμανση θαλασσινών
- Σήμανση αλλεργιογόνων ουσιών
- Ισχυρισμοί υγείας
- Ισχυρισμοί υγείας για βότανα και σκευάσματα βοτάνων
- Διατροφικοί ισχυρισμοί
- Πρόσθετα τροφίμων
- Χρήση γαλακτικού οξέος σε σφάγια βοοειδών
- Φορολόγηση τροφίμων
- Ρύθμιση χρεών υπερχρεωμένων φυσικών προσώπων"
- Νέες ρυθμίσεις για υπερχρεωμένα νοικοκυριά
- Εισπρακτικές εταιρίες
- Οργανισμοί συλλογικών επενδύσεων σε κινητές αξίες (Ο.Σ.Ε.Κ.Α.)
- Βασικά έγγραφα πληροφοριών, για

- επενδυτικά προϊόντα (Β.Ε.Π.)
- Μεσολαβητές ασφάλισης
- Φορολογικοί και χρηματοπιστωτικοί παράδεισοι
- Στεγαστική Πίστη
- Πληρωμές με κάρτες, μέσω διαδικτύου και μέσω κινητών τηλεφώνων
- Έρευνα της Ε.Ε., σε δικτυακούς τόπους, για καταναλωτικά δάνεια
- Κέρματα ευρώ
- SEPA - Ενιαίος Ευρωπαϊκός Χώρος Πληρωμών
- Τραπεζικοί λογαριασμοί
- Έρευνα: Πόσο εύκολη είναι η μεταφορά του λογαριασμού μας σε άλλη τράπεζα"
- Σκιώδης τραπεζική
- Κόστος περιαγωγής στην Ε.Ε.
- Φορητότητα αριθμών, στην κινητή τηλεφωνία"
- Πώληση αντικειμένων από πολύτιμα μέταλλα"
- Αγορές από εκπαιδευτικές ιστοσελίδες"
- Μπάλες πλυσίματος που υποτίθεται ότι καταργούν τα απορρυπαντικά
- Συσκευές "μαΐμου"
- Ενεργειακός χάρτης πορείας για το 2050
- Το ευρωπαϊκό όραμα για την ενέργεια
- Ενεργειακή διαπαιδαγώγηση
- Τιμές ενέργειας
- Ενεργειακή απόδοση
- Έξυπνοι μετρητές
- Πράσινη ενέργεια
- Ενεργειακή σήμανση στο διαδίκτυο
- Rio +20
- Πρόγραμμα δράσης για τη βιώσιμη κατανάλωση και ανάπτυξη
- Ecolabel
- Ευρωπαϊκή σήμανση
- Περιβαλλοντικοί ισχυρισμοί σε πλαστικά αντικείμενα και συσκευασίες"
- Ενεργειακή σήμανση οχημάτων
- Πράσινη φορολογία
- Δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας
- Συμφωνία ACTA
- Ανοιχτό διαδίκτυο και δικτυακή ουδετερότητα
- Υπολογιστικό νέφος
- Διαδίκτυο και παιδιά
- Παράδοση αγαθών, που αγοράστηκαν, μέσω ηλεκτρονικού εμπορίου
- Ψηφιακά προϊόντα
- Παράνομο ψηφιακό περιεχόμενο
- Σκάνδαλο Ντάλι
- Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (Ε.Κ.Ε.)
- Κώδικας δεοντολογίας για τον εθελοντισμό

Αντιπαραθέσεις

Όταν τα δικαιώματα και το συμφέρον των καταναλωτών τοποθετούνται,

στην πρώτη γραμμή της δράσης ενός φορέα, είναι φυσικό να υπάρχουν και αντιπαραθέσεις. Έτσι, ήρθαμε σε σύγκρουση, αλλά δεν υποχωρήσαμε, με τη Γενική Γραμματεία Καταναλωτή, το Υπουργείο Περιβάλλοντος Ενέργειας και Κλιματικής Αλλαγής, το Ειρηνοδικείο Θεσσαλονίκης και τα ΕΛ.ΤΑ.

Διευθέτηση Καταγγελιών

Το 2012, το ΚΕ.Π.ΚΑ. - Κέντρο Προστασίας Καταναλωτών δέχθηκε **9.401** ερωτήματα - καταγγελίες - παράπονα καταναλωτών. Μέσα στο 2012, δεχτήκαμε **1.391** καταγγελίες, **3.572** παράπονα και **4.438** ερωτήματα καταναλωτών. Πρέπει να τονίσουμε ότι από το σύνολο των **9.401** ερωτημάτων, παραπόνων και καταγγελιών, μόνο το **30%** κατατέθηκε, από μέλη του ΚΕ.Π.ΚΑ.

Το υπόλοιπο **70%** κατατέθηκε, από καταναλωτές, που "ανακάλυψαν" το ΚΕ.Π.ΚΑ., όταν είχαν προσωπικό πρόβλημα, το χρησιμοποίησαν, για συμβουλές, αλλά δεν ενδιαφέρθηκαν να το στηρίξουν, με το να γίνουν μέλη. Το **98,85%** των καταγγελιών επιλύθηκαν, υπέρ των καταναλωτών, μετά από παρέμβαση του ΚΕ.Π.ΚΑ., στους προμηθευτές. **16** καταγγελίες δεν επιλύθηκαν, λόγω ελλείπων, ή ψευδών στοιχείων, που προσκόμισαν οι καταναλωτές, ή λόγω αδράνειας των μηχανισμών ελέγχου της Πολιτείας.

Πιστεύουμε ότι ο απολογισμός μας είναι πλούσιος. Η όλη δράση μας έφερε σημαντικά αποτελέσματα, προς όφελος των καταναλωτών. Ενδεικτικά, αναφέρουμε κάποια παραδείγματα:

1. Το συνολικό χρηματικό ποσό, που επωφελήθηκαν τα μέλη του ΚΕ.Π.ΚΑ., από τη μεσολάβησή μας, προς τις επιχειρήσεις, που τους είχαν δημιουργήσει πρόβλημα, ανέρχεται, σε **637.297,90** ευρώ.
2. Καταναλωτές απαλλάχθηκαν, από χρέη, προς τράπεζες, ύψους **486.694,90** ευρώ, σύμφωνα με αποφάσεις Ειρηνοδικείου.
3. Επιστράφησαν **64.255,12** ευρώ, σε καταναλωτές, από Συντιούτα Αδυνατίσματος και Γυμναστήρια. Οι επιχειρήσεις αρνούνταν να διακόψουν τα συμβόλαια, με τους καταναλωτές και, μόνο με τη μεσολάβηση του ΚΕ.Π.ΚΑ., τα συμβόλαια διακόπηκαν και οι καταναλωτές απαλλάχθηκαν, από τις δόσεις, που κατέβαλαν, για υπηρεσίες, που δε λάμβαναν.
4. Καταναλωτές απαλλάχθηκαν, από ασφαλιστήρια συμβόλαια, που υποχρεώθηκαν να συνάψουν, κάτω από πίεση. Διάφορες ασφαλιστικές υποχρεώθηκαν να καταβάλλουν, χωρίς τη γνωστή παράνομη αφαίρεση "παλαιότητας αυτοκινήτου", το 100% της δαπάνης επισκευής αυτοκινήτων, μετά από ατυχήματα. Επίσης, αναγκάστηκαν να καταβάλλουν αποζημιώσεις, σε καταναλωτές, για ακίνητα, που υπέστησαν ζημιές, ενώ, πριν την παρέμβαση του ΚΕ.Π.ΚΑ., αρνούνταν, κατηγορηματικά, να ικανοποιήσουν τις συμβατικές τους υποχρεώσεις. Το συνολικό ποσό, που αναγκάστηκαν οι ασφαλιστικές να αντιλογηθούν, ή να καταβάλλουν, στους καταναλωτές, ανέρχεται στις **37.314,00** ευρώ.
5. Καταναλωτές απαλλάχθηκαν, από τραπεζικές χρεώσεις, ύψους **21.304,06** ευρώ, για τις παρακάτω περιπτώσεις:
 - Δεσμεύσεις μισθών, συντάξεων, επιδομάτων ανεργίας, για αποπληρωμή ληξιπρόθεσμων οφειλών,
 - Χρεώσεις, που είχαν γίνει, σε πιστωτικές κάρτες, κατόπιν κλοπής, απάτης κ.λπ.,
 - Αντιλογισμοί εξόδων διαχείρισης λογαριασμών και εξόδων φακέλου στεγαστικών δανείων,
 - Αντιλογισμοί προμηθειών, για έκδοση, ή επανέκδοση πιστωτικών καρτών, χωρίς τη συναίνεση των

- καταναλωτών,
 - Ακυρώσεις πολλών πιστωτικών καρτών, που είχαν εκδοθεί, χωρίς προηγούμενη συναίνεση των καταναλωτών.
6. Αντικαταστάθηκαν ελαττωματικά προϊόντα, αξίας **11.750,94** ευρώ. Τα ελαττωματικά προϊόντα ήταν κινητά τηλέφωνα, ηλεκτρικές οικιακές συσκευές, ηλεκτρονικοί υπολογιστές, εξαρτήματα ηλεκτρονικών υπολογιστών, ρούχα, παπούτσια, έπιπλα κ.λπ.
 7. Επιστράφησαν **4.863,60** ευρώ, σε καταναλωτές, από δημόσιες υπηρεσίες και Ο.Τ.Α.
 8. Πολλοί καταναλωτές απαλλάχθηκαν, από αυθαίρετες χρεώσεις παρόχων τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών. **4.345,26** ευρώ επιστράφηκαν, από αυτές τις εταιρείες, σε καταναλωτές, που είχαν λάβει και πληρώσει λογαριασμούς.
 9. Καταναλωτές έλαβαν **4.214,00** ευρώ, από τουριστικές επιχειρήσεις, ως αποζημίωση, για κακή παροχή υπηρεσιών (καταστρατήγηση προγραμμάτων οργανωμένων ταξιδιών, πλημμελή εκπλήρωση όρων συμβάσεων, σε πακέτα διακοπών, επιστροφές προκαταβολών καταλυμάτων, ενώ είχε γίνει εμπρόθεσμη ακύρωση κ.λπ.).
 10. Ακυρώθηκαν συμβάσεις πωλήσεων, εκτός εμπορικού καταστήματος, ύψους **1.484,00** ευρώ, γιατί οι επιχειρήσεις δεν εφάρμοζαν τις διατάξεις του Ν.2251/94, ή παραπλανούσαν τους καταναλωτές.
 11. **380** ευρώ καταβλήθηκαν, σε καταναλωτή, από σούπερ μάρκετ, λόγω ατυχήματος, με υπαιτιότητα του σούπερ μάρκετ.
 12. Αποζημιώθηκαν, με **370** ευρώ καταναλωτές, από ελεύθερους επαγγελματίες, λόγω κακής παροχής υπηρεσιών.
 13. Επιστράφηκαν **180** ευρώ, σε καταναλωτές, από τον Ο.Α.Σ.Θ., για επιστροφή προστίμων, που είχαν επιβληθεί, αδικώς.
 14. Επιστράφησαν **100** ευρώ, από επιχειρήσεις, σε καταναλωτές, για προκαταβολές, για είδη, που, τελικά, δεν αγόρασαν, για διδάκτρα ιδιωτικών σχολείων κ.λπ.
 15. **41,50** ευρώ επιστράφηκαν, σε καταναλωτές, από νοσήλια, που είχαν καταβληθεί, χωρίς να οφείλονται.
 16. Το ΚΕ.Π.ΚΑ. συνδράμει τα μέλη του, στη διαδικασία ρύθμισης οφειλών υπερχρεωμένων καταναλωτών. Στα πλαίσια αυτής της δραστηριότητας:
 - Περισσότεροι, από **4.473** καταναλωτές ζήτησαν πληροφόρηση και συμβουλές, από το ΚΕ.Π.ΚΑ., είτε τηλεφωνικά, είτε επισκεπτόμενοι τα γραφεία μας. Ακόμη περισσότεροι βρήκαν τις πληροφορίες αυτές, στην ιστοσελίδα μας, ή στους λογαριασμούς μας, στο facebook και στο twitter.
 - **498** καταναλωτές γράφτηκαν μέλη, στο ΚΕ.Π.ΚΑ. Όλοι αυτοί παρέλαβαν ενημερωτικό υλικό και αιτήσεις, για τις τράπεζες, ώστε να ξεκινήσουν τη διαδικασία.
 - **481** καταναλωτές κατέθεσαν τα δικαιολογητικά τους.
 - **472** καταναλωτές συναντήθηκαν, με τους ειδικούς του ΚΕ.Π.ΚΑ. και προετοιμάστηκαν οι προτάσεις, προς τις τράπεζες.
 - **467** φάκελοι απεστάλησαν, προς τις τράπεζες. Πρέπει να επισημάνουμε ότι κάθε φάκελος αφορά ένα ή και περισσότερους καταναλωτές (οικογένεια), **1 έως και 13 τράπεζες, 1 έως και 50 χρηματοδοτικά προϊόντα**. Αυτό σημαίνει ότι οι **467** φάκελοι, που απεστάλησαν, στις τράπεζες, αντιστοιχούν, σε **1.521** σχέδια ρύθμισης οφειλών.
 - Εκδόθηκαν **702** βεβαιώσεις αποτυχίας.
 17. Επιβλήθηκε πρόστιμο **100.000** ευρώ, στην εταιρία Γερμανός Α.Ε.Β.Ε., για παραπλανητική διαφήμιση, που αφορούσε τη μηνιαία χρέωση προγράμματος σύνδεσης, στο διαδίκτυο (CONN-X), που προωθούσε η εταιρία.



30/11/2012

3η Ομάδα της Ε.Ο.Κ.Ε.
Τουρισμός και Ανταγωνιστικότητα



30/11/2012

Ομάδα φοιτητών του Συλλόγου
Ευρωπαίων Φοιτητών και Φοιτησάντων
Νομικής - ELSA



03/12/2012

Παρατηρητήριο της Εσωτερικής Αγοράς
"Ενιαία Αγορά - Πράξη II", "Καλύτερη
ρύθμιση της αγοράς"



Η ιστοσελίδα του ΚΕ.Π.ΚΑ.
www.kepka.org



Έρευνα:
Χώρα προέλευσης
τροφίμων

Έρευνες του ΚΕ.Π.ΚΑ.
Σήμανση Χώρας Προέλευσης

18. Επιβλήθηκε πρόστιμο 140.000 ευρώ, στην εταιρία JUMBO Α.Ε., για διατύπωση και χρήση καταχρηστικών γενικών όρων συναλλαγών, οι οποίοι είχαν, ως αποτέλεσμα να παρεμποδίζονται, ή να δυσχεραίνονται οι καταναλωτές να ασκήσουν τα νόμιμα δικαιώματά τους, σε περιπτώσεις αγοράς ελαττωματικών προϊόντων.
19. Επιβλήθηκε πρόστιμο 20.000 ευρώ, στην εταιρία Χριστιάν Δανιηλίδου - La Melusine Hellas, γιατί παραπλανούσε τους καταναλωτές ότι η "έξυπνη" πλακέτα "Life Maxx" τους προστάτευε, από την ακτινοβολία όλων των συσκευών.
20. Επιβλήθηκε πρόστιμο 18.000 ευρώ, στην εταιρία PUBLICWORLD Α.Ε., γιατί διαφήμιζε την πώληση προϊόντων μέσω διαδικτύου, χωρίς να υπάρχει επάρκεια διαθεσίμων και περιορίζε, με καταχρηστικό γενικό όρο συναλλαγών, τις νόμιμες ευθύνες της, προς τους καταναλωτές, από εσφαλμένες ανακοινώσεις της.
21. Επιβλήθηκε πρόστιμο 5.000 ευρώ, στο τουριστικό γραφείο "Travel City", γιατί δεν επέστρεφε, στους καταναλωτές, τα χρήματα, που είχαν καταβάλλει, για εισιτήρια, για την παρακολούθηση του "Final 4", στη Βαρκελώνη, τα οποία το γραφείο δεν είχε εξασφαλίσει.
22. Επιβλήθηκε πρόστιμο 50.000 ευρώ, στην εταιρεία Μαρία Πρεβεζάνου - In the box, γιατί συνέχιζε να πωλεί προϊόντα, μέσω διαδικτύου, χωρίς να διαθέτει απόθεμα.
23. Παραπέμφθηκαν, στην Εισαγγελία Πρωτοδικών Αθηνών, δύο επιχειρήσεις, που διαφήμιζαν ότι αναλάμβαναν να βοηθήσουν τους καταναλωτές, στο πρώτο στάδιο του εξωδικαστικού συμβιβασμού του νόμου, για τα υπερχρεωμένα νοικοκυριά, ενώ δεν ήταν πιστοποιημένες, για αυτό το σκοπό.
24. Παραπέμφθηκε, στον Εισαγγελέα Πλημμελειοδικών Θεσσαλονίκης, εταιρία παρασκευής υδατικού διαλύματος υδροχλωρικού οξέος, γιατί χαρακτηρίστηκε, ως μη κανονικό, ως προς τις ενδείξεις επικινδυνότητας.
25. Παραπέμφθηκε, στην Εισαγγελία Πρωτοδικών Αθηνών, εταιρία ηλεκτρονικού εμπορίου, η οποία αρνήθηκε να επιστρέψει, στον καταναλωτή, τα χρήματα, που είχε εισπράξει, για εκτυπωτή, που δεν παραδόθηκε, ποτέ.
26. Παραπέμφθηκε, στην Εισαγγελία Πρωτοδικών Θεσσαλονίκης, μεγάλο σούπερ μάρκετ, γιατί στη χάρτινη συσκευασία παιδικού επιδορπίου, βρέθηκαν νεογέννητα ποντίκια.
27. Παραπέμφθηκε, στην Εισαγγελία Πρωτοδικών Θεσσαλονίκης, εταιρία παραγωγής αλεύρων, γιατί βρέθηκαν έντομα, σε συσκευασμένο αλεύρι.
28. Παραπέμφθηκε, στην Εισαγγελία Πρωτοδικών Θεσσαλονίκης, μεγάλο ζαχαροπλαστείο της πόλης μας, γιατί σε τυλιχτά γλυκά, βρέθηκε μούχλα.
29. Έγιναν αποδεκτά αιτήματα καταναλωτών, για ενεργοποίηση συνδέσεων, που καθυστέρουσαν, αδικαιολόγητα, για διακοπή συμβολαίων, για ακύρωση ενεργοποίησης, για ενεργοποίηση περιαγωγής, για χορήγηση επιδότησης αλλαγής συσκευής, για αποκατάσταση βλαβών, για διόρθωση λογαριασμών και για παροχή εξηγήσεων, στους καταναλωτές, από παρόχους τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών.
30. Αεροπορικές εταιρίες αποζημίωσαν επιβάτες, για ακυρώσεις και καθυστερήσεις πτήσεων, καταστροφή και απώλεια αποσκευών.
31. Καταναλωτές αποζημιώθηκαν, με το 100% της αξίας των τιμολογίων επισκευής αυτοκινήτου, μετά από ατύχημα, ενώ οι ασφαλιστικές επέμεναν να μειώσουν τα ποσά, λόγω παλαιότητας.
32. Δεκάδες επιχειρήσεις παρέδωσαν τα προϊόντα, που είχαν παραγγείλει και πληρώσει οι καταναλωτές, ενώ, πριν την παρέμβαση του ΚΕ.Π.ΚΑ., καθυστέρουσαν την παράδοση.
33. Επιστράφησαν, σε καταναλωτή, χρήματα, που είχε καταβάλλει, για ετήσιο service του αυτοκινήτου του, ενώ το αυτοκίνητο καλύπτονταν, από εγγύηση.
34. Ναυτιλιακή εταιρία, που διοργανώνει κρουαζιέρες, αποζημίωσε επιβάτες, γιατί, στις καμπίνες τους, ακούγονταν δυνατός θόρυβος, από το μηχανοστάσιο.
35. Ο Δήμος Σιθωνίας αποκατέστησε βλάβη, από καθίζηση, στην είσοδο του σπιτιού καταναλώτριας, η οποία είχε προκληθεί, από διαρροή του δημοτικού δικτύου.
36. Τράπεζα αναγκάστηκε να αποδεχθεί αλλαγή παρόχου ασφαλιστηρίου συμβολαίου, την οποία αρνούσαν, πριν τη μεσολάβηση του ΚΕ.Π.ΚΑ.
37. Τράπεζες, αναγκάστηκαν να επιστρέψουν, σε καταναλωτές, μισθούς και συντάξεις, που είχαν, παράνομα, παρακρατήσει, λόγω οφειλών, από δάνεια των καταναλωτών.
38. Επιστράφησαν, σε καταναλωτές, ή διαγράφηκαν, από τις Δ.Ο.Υ., ποσά, που αντιστοιχούσαν, στο "χαράτσι" της Χαλκιδικής, που καταργήθηκε, με τους αγώνες του ΚΕ.Π.ΚΑ.
39. Διορθώθηκε τρύπα, σε πεζοδρόμιο, στην περιοχή Ευαγγελίστρια Θεσσαλονίκης, που είχε δημιουργηθεί, λόγω εργασιών της εταιρίας φυσικού αερίου.
40. Αποκαταστάθηκε ο φωτισμός, στην οδό Γραβιάς, που, επί 6 μήνες, παρέμεινε "σκοτεινή", γιατί ο Δήμος δεν άλλαζε τις χαλασμένες λάμπες.

41. Επαναδρομολογήθηκε η γραμμή ΟΣΕ Θεσσαλονίκης - Φλώρινας.
42. Ανακλήθηκαν, από την κυκλοφορία, αρωματικά χώρου (pot pouri), με την ονομασία Agent Orange, Freedom Fly, Freedom EU Edition 2G, Ultra Cloud 10 1 G και Head Trip N.10, τα οποία μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν και ως παραισθησιογόνα.
43. Σταμάτησε η διαφήμιση, για τις μπάλες πλυσίματος, χωρίς απορρυπαντικό, της εταιρείας "ACT Sweden - Οικολογικά Προϊόντα Α.Ε." και η Γενική Γραμματεία Καταναλωτή ζήτησε την επιβολή κυρώσεων, σε βάρος της εταιρείας. Τέλος οι μπάλες "ecoball" και "Primator" αποσύρθηκαν, από την κυκλοφορία.
44. Ασκήθηκε υπηρεσιακός έλεγχος, σε υπάλληλο των ΕΛ.ΤΑ., για παραλείψεις και μη τήρηση του Κανονισμού, για τις ταχυδρομικές θυρίδες.
45. Εκδόθηκε προειδοποίηση, από τη Γενική Γραμματεία Καταναλωτή, προς τους καταναλωτές, ώστε να είναι επιφυλακτικοί, με τις συσκευασίες απώθησης - εξάλειψης τρωκτικών και εντόμων.
46. Εκδόθηκε προειδοποίηση, από τη Γενική Γραμματεία Καταναλωτή, προς τους καταναλωτές, ώστε να είναι επιφυλακτικοί, με τα προϊόντα νανοτεχνολογίας, όσον αφορά ισχυρισμούς υγείας.

Τέλος, στα χρηματικά ποσά, που κέρδισαν τα μέλη του ΚΕ.Π.ΚΑ., ως αποζημιώσεις, με τη μεσολάβησή μας, πρέπει να προσθέτουμε, κάθε χρόνο, περίπου 3.000.000 ευρώ, που αφορούν το "χαράτσι" της Χαλκιδικής, για 55.000 οικογένειες - κατόχους β' κατοικίας, στο Νομό Χαλκιδικής, το οποίο καταργήθηκε, από 1/1/2008, έπειτα από αγώνες χρόνων του ΚΕ.Π.ΚΑ.

Μαζικοποίηση ΚΕ.Π.ΚΑ.

Το 2012, 2.021 μέλη ανανέωσαν τη συνδρομή τους ή έκαναν αρχική εγγραφή, στο ΚΕ.Π.ΚΑ. Σε σχέση με το 2011, παρουσιάζεται μείωση, κατά 2,04%.

Το ποσό, που εισέρεψε, στο ταμείο του ΚΕ.Π.ΚΑ., ήταν 82.100 ευρώ, μειωμένο, κατά 2,52%, έναντι του 2011.

Φυσικά, δεν είμαστε ικανοποιημένοι. Σε σύγκριση με το Βέλγιο, το οποίο έχει 11 εκατομμύρια κατοίκους, όπως η Ελλάδα και την αντίστοιχη Οργάνωση Καταναλωτών Test Achat, η οποία έχει πάνω από ένα εκατομμύριο μέλη, είμαστε, τρομακτικά, πίσω. Θέλουμε να διευρύνουμε τη δράση του ΚΕ.Π.ΚΑ., να μπορούμε να κάνουμε συγκριτικά τεστ προϊόντων, να ελέγχουμε την ασφάλεια τροφίμων και προϊόντων, να εξυπηρετούμε περισσότερους καταναλωτές, να εκδίδουμε καλύτερο περιοδικό και πολλά άλλα.

Το 2012 είχαμε 610 εγγραφές νέων μελών, από αυτούς το 85,90% έγινε μέλος, για να λύσει το πρόβλημά του. Αντίστοιχα, μέσα στο 2012, ζήτησαν διαγραφή 511 μέλη, τα περισσότερα των οποίων είχαν λάβει υπηρεσίες, από το ΚΕ.Π.ΚΑ.

Επίσης, για τη μαζικοποίηση του ΚΕ.Π.ΚΑ., χρησιμοποιήσαμε τους λογαριασμούς, στο Facebook και στο Twitter, μέσα από τους οποίους απευθύναμε καλέσματα, για εγγραφή νέων μελών, στο ΚΕ.Π.ΚΑ.

Η μεγάλη μας ανησυχία και αγωνία είναι αν αύριο ή τον άλλο μήνα, θα υπάρχουν χρήματα, για να πληρώσουμε μισθούς, ένσημα, ενοίκιο, τηλέφωνο κ.λπ. Εμείς, είμαστε αποφασισμένοι να διασφαλίσουμε την ανεξαρτησία του ΚΕ.Π.ΚΑ., από

συμφέροντα. Κάθε χρόνο, πρέπει να εισπράξουμε χιλιάδες συνδρομές των 25 ευρώ, η καθεμία. Θέλουμε λίγα από πολλούς. Δε θέλουμε πολλά από λίγους. Είναι ένας δύσκολος και χωρίς τα επιθυμητά αποτελέσματα, μέχρι σήμερα, δρόμος.

Η επιλογή μας αυτή μας ανάγκασε να συνεργαστούμε, με δύο εταιρίες, για την είσπραξη των συνδρομών. Πρέπει, όμως, τα μέλη, που νοιάζονται, για το ΚΕ.Π.ΚΑ., να γνωρίζουν: Κάθε αρχικό τηλεφώνημα, στο μέλος, για την υπενθύμιση της συνδρομής, κοστίζει 1,50 ευρώ πλέον Φ.Π.Α.. Κάθε επιπλέον τηλεφώνημα χρεώνεται 0,70 ευρώ πλέον Φ.Π.Α. Κάθε επίσκεψη του εισπράκτορα, στο χώρο του Καταναλωτή, κοστίζει 3,50 ευρώ πλέον Φ.Π.Α. **Γίνεται, αμέσως, αντιληπτό ότι, από τα 25 ευρώ της ετήσιας συνδρομής, στο ΚΕ.Π.ΚΑ., απομένουν, στην καλύτερη περίπτωση, λιγότερα, από 19 ευρώ.**

Κάνουμε έκκληση, στη φιλοτιμία των μελών, που μας στηρίζουν χρόνια. Ας διαδώσουμε τη φήμη του ΚΕ.Π.ΚΑ. Ας γράψουμε μέλη. Μόνον, έτσι, βοηθάμε το ΚΕ.Π.ΚΑ.

Ο.Ε.Κ.Ε. Ομοσπονδία Ενώσεων Καταναλωτών Ελλάδος

Επειδή θεωρούμε ότι η Οργάνωσή μας πρέπει να έχει πανελλαδική παρέμβαση, το 1999, δημιουργήσαμε την Ο.Ε.Κ.Ε. - Ομοσπονδία Ενώσεων Καταναλωτών Ελλάδος, με μέλη αναγνωρισμένες και πιστοποιημένες Οργανώσεις, σε 9 πόλεις της Ελλάδας.

- ΚΕ.Π.ΚΑ.- Κέντρο Προστασίας Καταναλωτών
- ΚΕ.Π.ΚΑ.- Κέντρο Προστασίας Καταναλωτών Νάουσας
- ΚΕ.Π.ΚΑ.- Κέντρο Προστασίας Καταναλωτών Μουδανιών
- ΚΕ.Π.ΚΑ.- Κέντρο Προστασίας Καταναλωτών Κοζάνης
- ΕΝ.ΚΑ.- Ένωση Καταναλωτών Δράμας
- ΕΝ.ΚΑ.- Ένωση Καταναλωτών Ροδόπης
- ΕΝ.ΚΑ.- Ένωση Καταναλωτών Βόλου
- ΚΕ.Π.ΚΑ.- Κέντρο Προστασίας Καταναλωτών Πρέβεζας
- ΣΥ.Π.ΚΑ. - Σύλλογος Προστασίας Καταναλωτών Έδεσσας

Για να ενισχύσουμε τη δράση των μελών της Ο.Ε.Κ.Ε., παρέχουμε έντυπο υλικό (αφίσες, ενημερωτικά φυλλάδια κ.λπ.). Η αλληλογραφία μας, που αφορά τις παρεμβάσεις μας καθώς και όλα τα δελτία τύπου κοινοποιούνται στην Ο.Ε.Κ.Ε., ώστε να υπάρχει άμεση ενημέρωση των Δ.Σ. Επιπλέον παρέχουμε πληροφόρηση για προβλήματα που αντιμετωπίζουν.

Κατά τη διάρκεια του 2012, ο κ. Ν. Τσεμπερλίδης και η κ. Ε. Κεκελέκη συμμετείχαν, σε ομιλίες, σε ενημερωτικά και εκπαιδευτικά σεμινάρια, που διοργάνωσαν οι Ενώσεις Καταναλωτών - μέλη της Ο.Ε.Κ.Ε.

Επίλογος

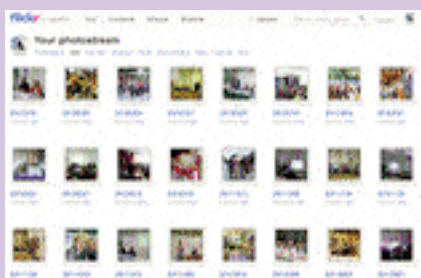
Όσα αναφέρονται παραπάνω αποτελούν μια καταγραφή της δραστηριότητάς μας, για το έτος 2012. Θέλουμε να πιστεύουμε ότι και ο φετινός απολογισμός είναι πλούσιος. Το ΚΕ.Π.ΚΑ. έχει, πλέον, αναγνωριστεί, ως η μεγάλη, δυναμική και αξιόπιστη Ένωση Καταναλωτών, με αποκλειστικό σκοπό την προστασία των Καταναλωτών. Στο έργο μας αυτό, εκτός από τα μέλη του Δ.Σ., που ήταν, εθελοντικά, παρόντες, σε καθημερινή βάση, είχαμε τη βοήθεια και τη συμπαράσταση των τριών εργαζόμενων του ΚΕ.Π.ΚΑ., των 9 φοιτητών, που πραγματοποίησαν την πρακτική άσκησή τους, στο ΚΕ.Π.ΚΑ. καθώς και των 2 εθελοντριών, που λειτουργούν, καθημερινά,



Το ΚΕ.Π.ΚΑ. στο facebook



Το ΚΕ.Π.ΚΑ. στο twitter



Το ΚΕ.Π.ΚΑ. στο flickr



Καταναλωτικά Βήματα



Καταναλωτικά Βήματα

στο ΚΕ.Π.ΚΑ. Όλοι οι παραπάνω αγκάλιασαν, με ιδιαίτερη αγάπη, το ΚΕ.Π.ΚΑ. και δεν υπολόγισαν χρόνο και κούραση. Ήταν πάντα δίπλα μας, για να μας στηρίζουν και να μας εμπνέουν.

Η λειτουργία του ΚΕ.Π.ΚΑ. βασιζόταν και βασίζεται, σε συγκεκριμένες αρχές. Εθελοντισμός, αξιοπιστία, διαφάνεια, δημοκρατία, συλλογικότητα, ανεξαρτησία. Αυτές τις αρχές διαφυλάξαμε όλη την προηγούμενη χρονιά. Θέλουμε να στείλουμε ένα μήνυμα, προς όλες τις πλευρές (κόμματα, εξουσίες, οικονομικά συμφέροντα). Το ΚΕ.Π.ΚΑ. είναι ανεξάρτητη Ένωση Καταναλωτών. Τα εκλεγμένα, με δημοκρατικές, συλλογικές διαδικασίες, μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου είναι τα μόνα, που αποφασίζουν τη στρατηγική και την πολιτική της οργάνωσης. Για το λόγο αυτό, όλοι εμείς, που αποτελούμε μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, τακτικά και αναπληρωματικά καθώς και τα μέλη της Εξελεγκτικής Επιτροπής έχουμε διασφαλίσει το βιοπορισμό μας, από πηγές, εκτός ΚΕ.Π.ΚΑ. Δηλαδή, από την εργασία μας. Προσφέρουμε, εθελοντικά, σε βάρος του ελεύθερου χρόνου μας, σε βάρος των οικογενειών μας, σε βάρος της προσωπικής μας διασκέδασης. Προσφέρουμε, γιατί αυτό μας ανταποδίδει χαρά, γνώση, ικανοποίηση ότι συμμετέχουμε στην Κοινωνία των Πολιτών. Προσφέρουμε, γιατί είναι επιλογή μας και αγαπάμε αυτό, που κάνουμε. Η διασφάλιση του βιοπορισμού μας, σε συνδυασμό, με τον απαράβατο όρο του εθελοντισμού, μας κάνουν ανεξάρτητους, από οποιαδήποτε συμφέροντα, οικονομικά και κομματικά. Όποιος και αν ασκεί εξουσία, αν την ασκεί, σωστά, θα έχει την αναγνώρισή μας. Όποιος και αν ασκεί εξουσία, αν κάνει λάθη, θα του τα επισημαίνουμε. Όμως, αν εφαρμόζει, συνειδητά, πολιτικές, που βλάπτουν τα δικαιώματα των Καταναλωτών, θα μας βρει απέναντι και θα χρεωθεί το κόστος των επιλογών του.

Η διαφάνεια και η δημοκρατική λειτουργία, αποτελούν βασικές αρχές της λειτουργίας του ΚΕ.Π.ΚΑ. Για αυτό, από το 2007, αρχίσαμε να δημοσιεύουμε, στην ιστοσελίδα μας, καταρχάς, το σχέδιο και μετά την έγκριση, το τελικό κείμενο του διοικητικού και οικονομικού μας απολογισμού, δίνοντας, έτσι, τη δυνατότητα, στα μέλη μας, εκτός Θεσσαλονίκης και σε όσους δεν είναι δυνατόν να συμμετάσχουν, στη Γενική μας Συνέλευση, να ενημερωθούν και να μας κρίνουν. Ήδη, πολλά μέλη μας, μας έστειλαν ηλεκτρονική αλληλογραφία, με τα σχόλια και τα συγχαρητήριά τους.

Για να κατοχυρώσουμε, ακόμη περισσότερο, τη δημοκρατική μας λειτουργία και επειδή τα μέλη του ΚΕ.Π.ΚΑ., που κατοικούν, σε περιοχές, εκτός Θεσσαλονίκης, δεν έχουν τη δυνατότητα να συμμετάσχουν, στις εκλογές μας, τροποποιήσαμε το καταστατικό μας και εισάγαμε την επιστολική ψήφο. Με αυτό τον τρόπο, όσα μέλη του ΚΕ.Π.ΚΑ., δε μπορούν να έχουν αυτοπρόσωπη παρουσία, μπορούν να ψηφίσουν, χρησιμοποιώντας τη νέα διάταξη του καταστατικού μας.

Όλα αυτά τα χρόνια, που λειτουργούμε, στο ΚΕ.Π.ΚΑ., ζήσαμε πολλές εμπειρίες, γευθήκαμε χαρές και λύπες. Λυπηθήκαμε, για την αρνητική στάση ανθρώπων, που ωφεληθήκαν, από το ΚΕ.Π.ΚΑ., για την αδιαφορία και απροθυμία άλλων να "σηκωθούν από τον καναπέ τους", για την προσπάθεια κάποιων να εκμεταλλευτούν το ΚΕ.Π.ΚΑ. και τα μέλη του, για την αχαριστία κάποιων άλλων.

Πρέπει, όμως, να παραδεχτούμε ότι γευθήκαμε και πολλές χαρές. Κερδίσαμε γνώση, δεξιότητες, αναγνώριση, γίναμε συμμετοχικοί και συνδιαμορφωτές αποφάσεων. Τελικά, κάναμε βήματα, για την καλύτερη προστασία των δικαιωμάτων μας.

Προγραμματισμός δράσης έτους 2013

Για το 2013, συνεχίζουμε, με την ίδια ένταση, τη δράση μας, παρεμβαίνοντας, καθημερινά, οπουδήποτε χρειαστεί, για την προστασία του Καταναλωτή, σε ελληνικό, ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο. Συγχρόνως, προσπαθούμε να ενδυναμώσουμε τον εθελοντισμό και τη συλλογική δράση.

Πρώτο μέλημά μας είναι η αντιμετώπιση της φτώχειας, τόσο στην Ελλάδα, όσο και στην Ευρώπη και η διασφάλιση του δικαιώματος, στην κατανάλωση. Σύμφωνα με τα στοιχεία της Eurostat, το 2008, 81 εκατομμύρια πολίτες, στην Ευρώπη, ζούσαν, κάτω από τα όρια της φτώχειας. Το 2011, ο αριθμός αυξήθηκε, κατά 40 περίπου εκατομμύρια και εκτινάχτηκε, στα 120 εκατομμύρια. Το 2012, εκτιμάται ότι υπήρξε παρόμοια αύξηση, αλλά η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ανακοινώνει, συνήθως, τα στοιχεία της φτώχειας, με καθυστέρηση έντεκα μηνών. Στη χώρα μας, οι φτωχοί

ανέρχονται, στο 30% του πληθυσμού. Καθημερινά, το ΚΕ.Π.ΚΑ. επισκέπτονται πολίτες, με μηδαμινό εισόδημα (άνεργοι), ή ελάχιστο εισόδημα. Αυτοί οι συμπολίτες μας, δεν μπορούν να αγοράσουν ούτε τα απαραίτητα, δεν έχουν δικαίωμα, στην κατανάλωση. Προσπαθούμε να αναδείξουμε το πρόβλημα αυτό και πιέζουμε, σε ευρωπαϊκό επίπεδο, να βρεθούν λύσεις. Ταυτόχρονα, συνεχίζουμε να δίνουμε μεγάλο βάρος, στη διασφάλιση της πρόσβασης των καταναλωτών, στις καθολικές υπηρεσίες (τηλεπικοινωνίες, ηλεκτρικό ρεύμα, φυσικό αέριο, ταχυδρομικές υπηρεσίες, αστικές συγκοινωνίες, νερό). Η ακρίβεια και οι αυξήσεις τιμών αυτών των υπηρεσιών, σε συνδυασμό, με τη μείωση των εισοδημάτων των καταναλωτών, έχουν βάλει, σε κίνδυνο τη δυνατότητά μας να λαμβάνουμε και να πληρώνουμε αυτές τις υπηρεσίες. Όμως, ο αποκλεισμός μας, από τις καθολικές υπηρεσίες, οδηγεί, με μαθηματική ακρίβεια, σε οικονομικό και κοινωνικό αποκλεισμό. Έτσι, δίνουμε μάχες και σε εθνικό επίπεδο και σε ευρωπαϊκό, για να μπορούν όλοι οι καταναλωτές να απολαμβάνουν το ηλεκτρικό ρεύμα, το νερό, τις αστικές μεταφορές κ.λπ.

Δεύτερο μέλημά μας είναι να συνειδητοποιήσει ο καταναλωτής τα δικαιώματά και τη δύναμή του. Πρέπει να μάθει να αντιδρά, σε κάθε προσπάθεια υπονόμευσης αυτών των δικαιωμάτων, απ' όπου και αν προέρχεται αυτή. Η συμμετοχή του, σε υπαρκτές, ενεργές, αδέσμευτες και με δημοκρατικές διαδικασίες οργανώσεις, αποτελεί τη μοναδική λύση. Η εγγραφή όσο γίνεται περισσότερων νέων μελών, στο ΚΕ.Π.ΚΑ., που ίσως είναι η μοναδική μεγάλη ελληνική Ένωση Καταναλωτών, που πληροί τις παραπάνω προϋποθέσεις, θα έχει, ως αποτέλεσμα, να γίνει το ΚΕ.Π.ΚΑ. ακόμα πιο μεγάλο και ισχυρό κίνημα, που θα παίζει, ακόμα πιο αποτελεσματικά, το ρόλο του, στη λειτουργία της ελεύθερης αγοράς.

Τρίτο μέλημά μας η καθημερινή παρουσία του ΚΕ.Π.ΚΑ. και η παρέμβασή του, σε αποφάσεις, που αφορούν τους καταναλωτές. Δε θα διστάσουμε, ποτέ, να καταγγείλουμε και να συγκρουστούμε, με οποιονδήποτε, όσο υψηλά και αν βρίσκεται, εάν πρόκειται να προστατεύουν τα δικαιώματα των καταναλωτών.

Συνεχίζουμε, δυναμικά, την παρέμβασή μας, στη δημιουργία, ή στην αναμόρφωση του θεσμικού πλαισίου, τόσο στην Ελλάδα, όσο και στην Ευρώπη. Πολλά, από τα θέματα, που θα μας απασχολήσουν το 2013, παρουσιάζονται και στις ειδικές δράσεις.

Αντιδρούμε, σε διεθνές επίπεδο, στην επικράτηση του Αμερικανικού Μοντέλου της Αγοράς, ενός μοντέλου αουδοσίας, αμφισβήτησης δικαιωμάτων, θεοποίησης του κέρδους. Οι υποστηρικτές της ελεύθερης αγοράς ισχυρίζονται ότι όλα τα προϊόντα και όλες οι υπηρεσίες μπορούν να παρασχεθούν, από ιδιωτικά οικονομικά συμφέροντα. Υποστηρίζουμε το ευρωπαϊκό παραδοσιακό μοντέλο αγοράς. Στο μοντέλο αυτό, για πολλές δεκαετίες, η αγορά ρυθμιζόταν και ελεγχόταν, αλλά δεν αμφισβητούνταν η οικονομική ελευθερία των πολιτών και των επιχειρήσεων, δεν ποινικοποιούνταν το λογικό κέρδος, δεν αμφισβητούνταν το δικαίωμα, στην ιδιοκτησία. Η αγορά λειτουργούσε βασισμένη, στο δίπολο προσφορά και ζήτηση, αλλά αυτό το δίπολο ελέγχονταν και ρυθμιζόνταν από τα κράτη, από τις κυβερνήσεις. Γιατί; Γιατί η Ευρώπη, πάντοτε, παραδεχόταν ότι η πλευρά της ζήτησης, δηλαδή οι καταναλωτές αποτελούν το αδύναμο μέρος μιας συναλλαγής, σε αντίθεση, με την πλευρά της προσφοράς, δηλαδή των προμηθευτών.

Τα δύο αυτά μοντέλα λειτουργίας της αγοράς ανταγωνίζονται, μεταξύ τους, για το ποιο θα κυριαρχήσει, σε παγκόσμιο επίπεδο. Το μοντέλο της άκρατης ελεύθερης αγοράς, το

μοντέλο της σχολής του Σικάγο, είναι το αμερικανικό μοντέλο. Η μεικτή οικονομία είναι το Κεϊνσιανό μοντέλο, της Ευρώπης.

Δυστυχώς, η Ευρώπη, πλέον, έχει μετακινηθεί προς το αμερικανικό μοντέλο, απομακρυνόμενη, από την κουλτούρα της και παρασυρμένη, από ένα θολό όραμα ότι η ελεύθερη αγορά παράγει πλούτο και ανάπτυξη. Και ναι, αυτό συνέβαινε, για ένα χρονικό διάστημα. Όμως, η πρόσφατη παγκόσμια οικονομική κρίση απέδειξε ακριβώς το αντίθετο. Ο χρηματοπιστωτικός τομέας, ο οποίος είναι ο λιγότερα ρυθμιζόμενος τομέας, σε παγκόσμιο επίπεδο, εκμεταλλευόμενος την έλλειψη νομοθεσίας και κυρώσεων, δημιούργησε την οικονομική κρίση, την οποία, σήμερα, εμείς οι καταναλωτές καλούμαστε να πληρώσουμε. Η παγκόσμια οικονομική κρίση απέδειξε ότι όταν η αγορά αφήνεται, στην αυτό-ρύθμιση, ο πλούτος και η ανάπτυξη, που παράγονται, συγκεντρώνονται στους λίγους πλούσιους και ισχυρούς. Η συντριπτική πλειοψηφία των καταναλωτών και των μικρομεσαίων επιχειρηματιών, δεν απολαμβάνει αυτών των ωφελειών. Τελικά, η πρόσφατη κρίση απέδειξε ότι, στην ελεύθερη αγορά, τα κέρδη ιδιωτικοποιούνται και οι ζημιές κοινωνικοποιούνται.

Διεκδικούμε μια Ευρώπη, με κέντρο τον άνθρωπο και τους λαούς της.

Ταυτόχρονα, διεκδικούμε μια ισχυρή Κοινωνία των Πολιτών, η οποία θα κατοχυρώνει τα δικαιώματά μας και θα εμπεδώνει τη συμμετοχική δημοκρατία. Η Κοινωνία των Πολιτών, που εκφράζεται μέσα από τις Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις, αναπληρώνει το έλλειμμα, στην άμεση δημοκρατία, το οποίο προκύπτει, από το μέγιστο των διοικητικών περιφερειών και την απομάκρυνση των Κέντρων Λήψης Αποφάσεων, από τον Πολίτη. Η Κοινωνία των Πολιτών μας δίνει την ευκαιρία της καθημερινής συμμετοχής, στα όσα επιθυμούν να κάνουν κάποιοι άλλοι, για εμάς, χωρίς εμάς. Μας δίνει την ευκαιρία της συνδιαμόρφωσης των αποφάσεων, που λαμβάνονται, για εμάς, χωρίς εμάς. Μας δίνει τη δυνατότητα να ανατρέπουμε όσα κάποιοι σχεδιάζουν για εμάς, χωρίς εμάς. Μας δίνει την ευκαιρία να εκφραζόμαστε, καθημερινά και όχι μόνο κάθε τέσσερα χρόνια, στις εκλογές.

Το 2013 θα συνεχίσουμε να παλεύουμε, για να γίνει πραγματικότητα το σύνθημα του ΚΕ.Π.ΚΑ.:

Γνωρίζω

Συνειδητοποιώ

Οργανώνομαι

Προστατεύομαι

Ο ΚΥΡΙΟΣ Κ.Χ. ΗΡΘΕ ΝΑ
ΠΛΗΡΩΣΕΙ ΤΗΝ ΣΥΝΔΡΟΜΗ
ΤΟΥ 2013 ...



...ΠΕΡΙΜΕΝΕ, ΛΟΙΠΟΝ, ΥΠΟΜΟΝΕΤΙΚΑ,
ΝΑ ΕΡΘΕΙ Η ΣΕΙΡΑ ΤΟΥ ΝΑ
ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΘΕΙ. ΕΝΑ ΑΛΛΟ ΜΕΛΟΣ
ΤΟΥ ΚΕ.Π.ΚΑ. Ο ΚΥΡΙΟΣ Γ.Δ.,
ΔΙΑΜΑΡΤΥΡΟΤΑΝ, ΓΙΑ ΤΑ 25 ΕΥΡΩ,
ΣΥΝΔΡΟΜΗ ΤΟ ΧΡΟΝΟ ΚΑΙ ΖΗΤΟΥΣΕ, ΜΕ
ΕΝΤΟΝΟ ΤΡΟΠΟ, ΤΗ ΔΙΑΓΡΑΦΗ ΤΟΥ,
ΕΝΩ ΤΟ ΚΕ.Π.ΚΑ. ΕΙΧΕ ΜΕΣΟΛΑΒΗΣΕΙ
ΚΑΙ ΤΟΥ ΕΙΧΑΝ ΕΠΙΣΤΡΑΦΕΙ 1200
ΕΥΡΩ, ΑΠΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΑΣΥΝΑΤΙΣΜΑΤΟΣ...



ΚΑΙ ΕΣΕΙΣ ΕΧΕΤΕ
ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΚΑΙ ΗΡΘΑΤΕ
ΝΑ ΠΛΗΡΩΣΕΤΕ ΤΗ
ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΑΣ;



Το ΚΕ.Π.ΚΑ. έχει φανερούς
οικονομικούς πόρους. Εσάς!!!
Ανανεώστε, τώρα, τη συνδρομή σας.
Θέλουμε λίγα, από πολλούς
και όχι πολλά, από λίγους.

Τηλέφωνα επικοινωνίας:

2310 233 333

2310 269 449

ΟΧΙ ΚΥΡΙΕ, ΠΛΗΡΩΝΩ ΤΩΡΑ,
ΠΟΥ ΔΕΝ ΕΧΩ ΠΡΟΒΛΗΜΑ,
ΓΙΑ ΝΑ ΥΠΑΡΧΕΙ ΤΟ ΚΕ.Π.ΚΑ.,
ΟΤΑΝ ΘΑ ΕΧΩ ΠΡΟΒΛΗΜΑ!

