



Στάσεις και αντιλήψεις για θέματα καταναλωτικής συμπεριφοράς και την επίδραση της πανδημίας σε αυτή

prorata | 

The hub of public opinion





η ταυτότητα της έρευνας



ProRata A.E. Εταιρεία Ερευνών Κοινής Γνώμης και Εφαρμογών
Επικοινωνίας
(Αριθμός Μητρώου ΕΣΡ: 56)



Ποσοτική Έρευνα με online συμπλήρωση δομημένου
ερωτηματολογίου



Γενικός πληθυσμός άνω των 17 ετών
εγγεγραμμένοι στο panel της Prorata



Γεωγραφική κάλυψη: Σύνολο επικράτειας



Μέγεθος δείγματος: 615 ερωτηματολόγια



Δειγματοληψία κρίσης

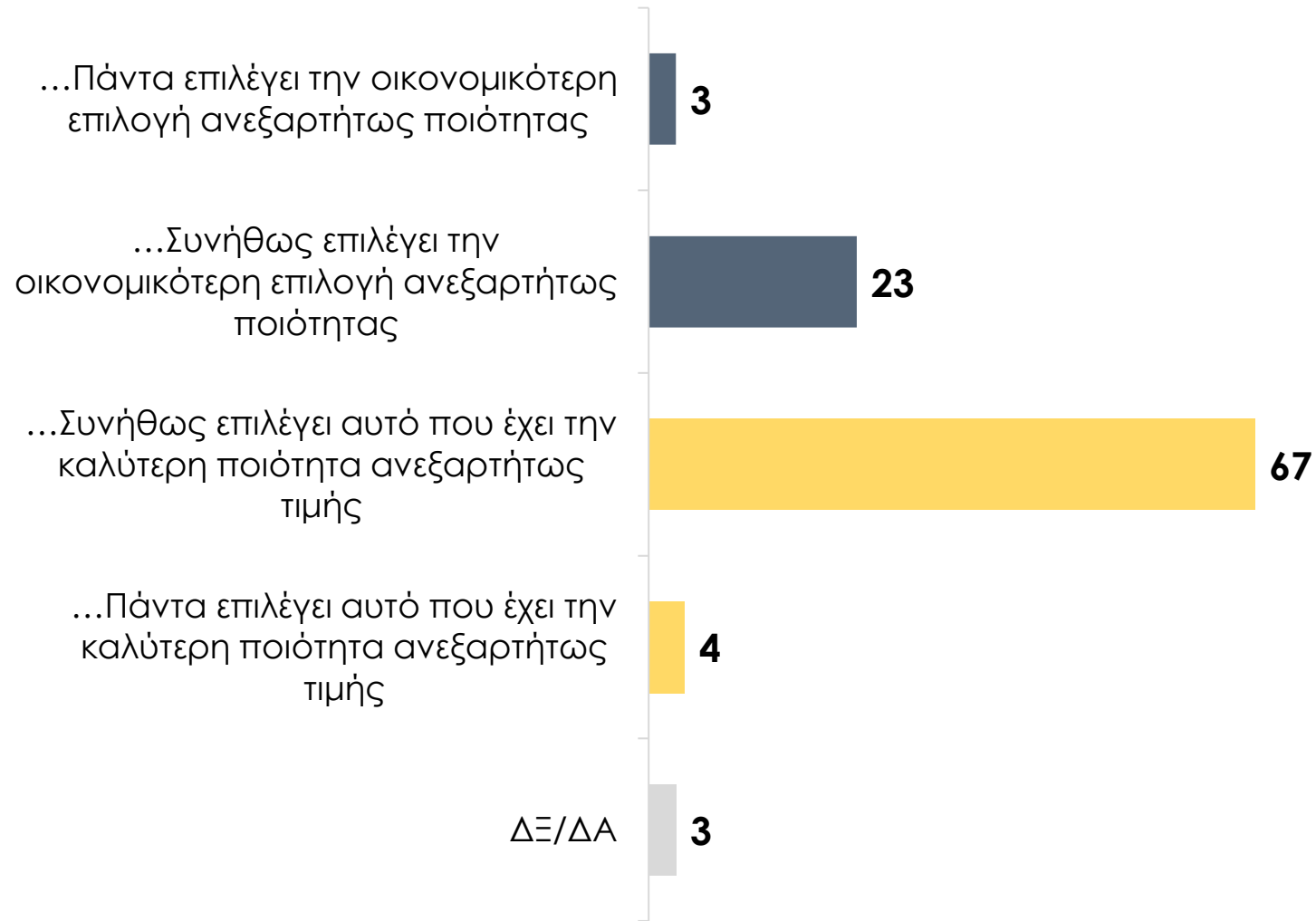


19 – 26 Μαΐου 2021

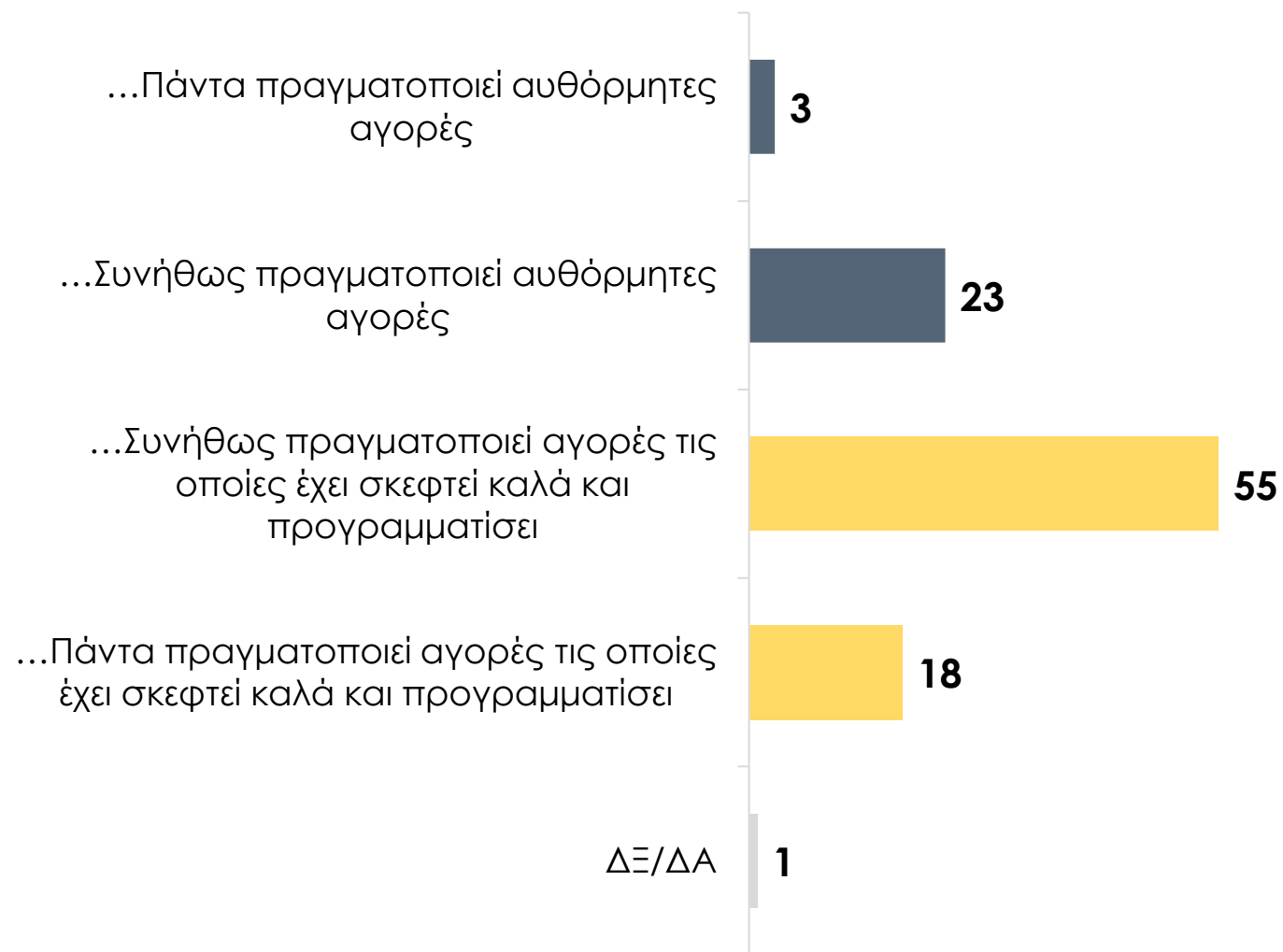
““ Θα λέγατε ότι είστε ένα άτομο που....



“Έπειτα, θα λέγατε ότι είστε ένα άτομο που....

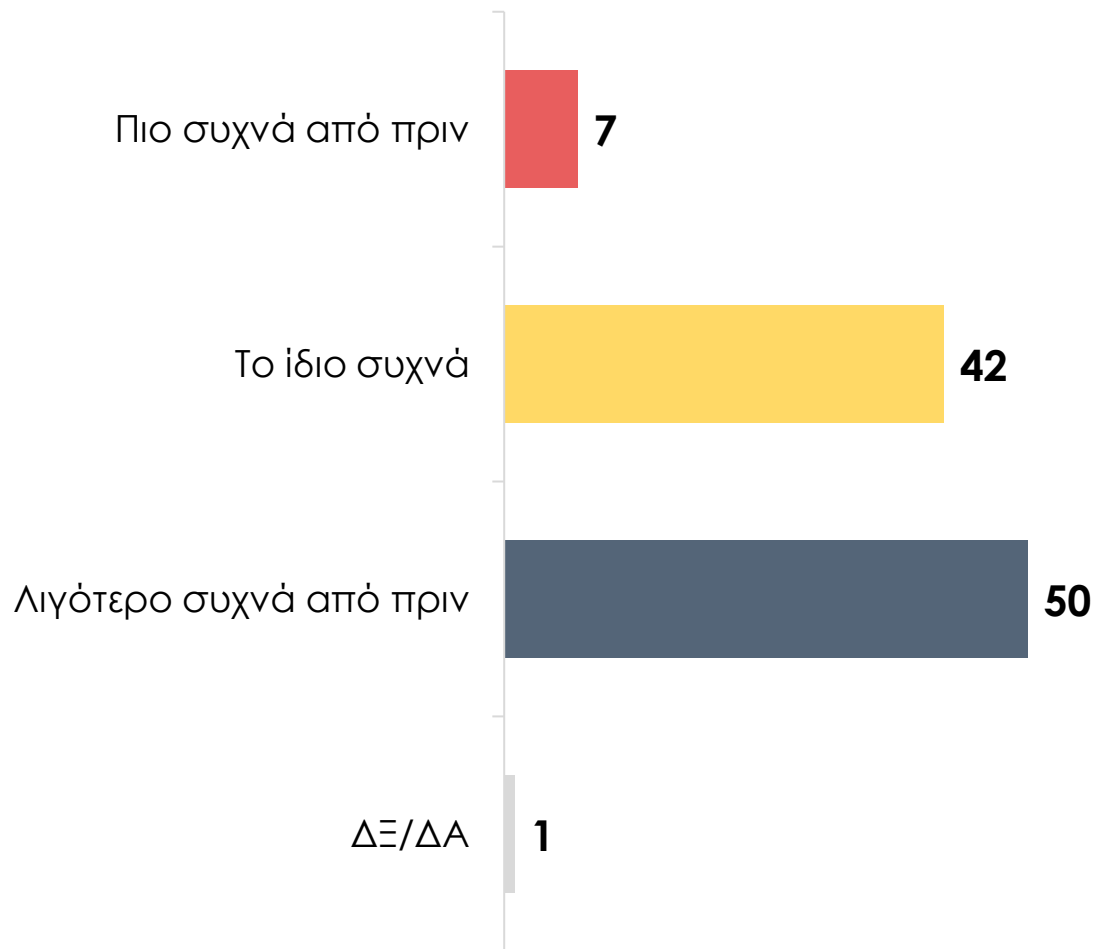


“Και, θα λέγατε ότι είστε ένα άτομο που...

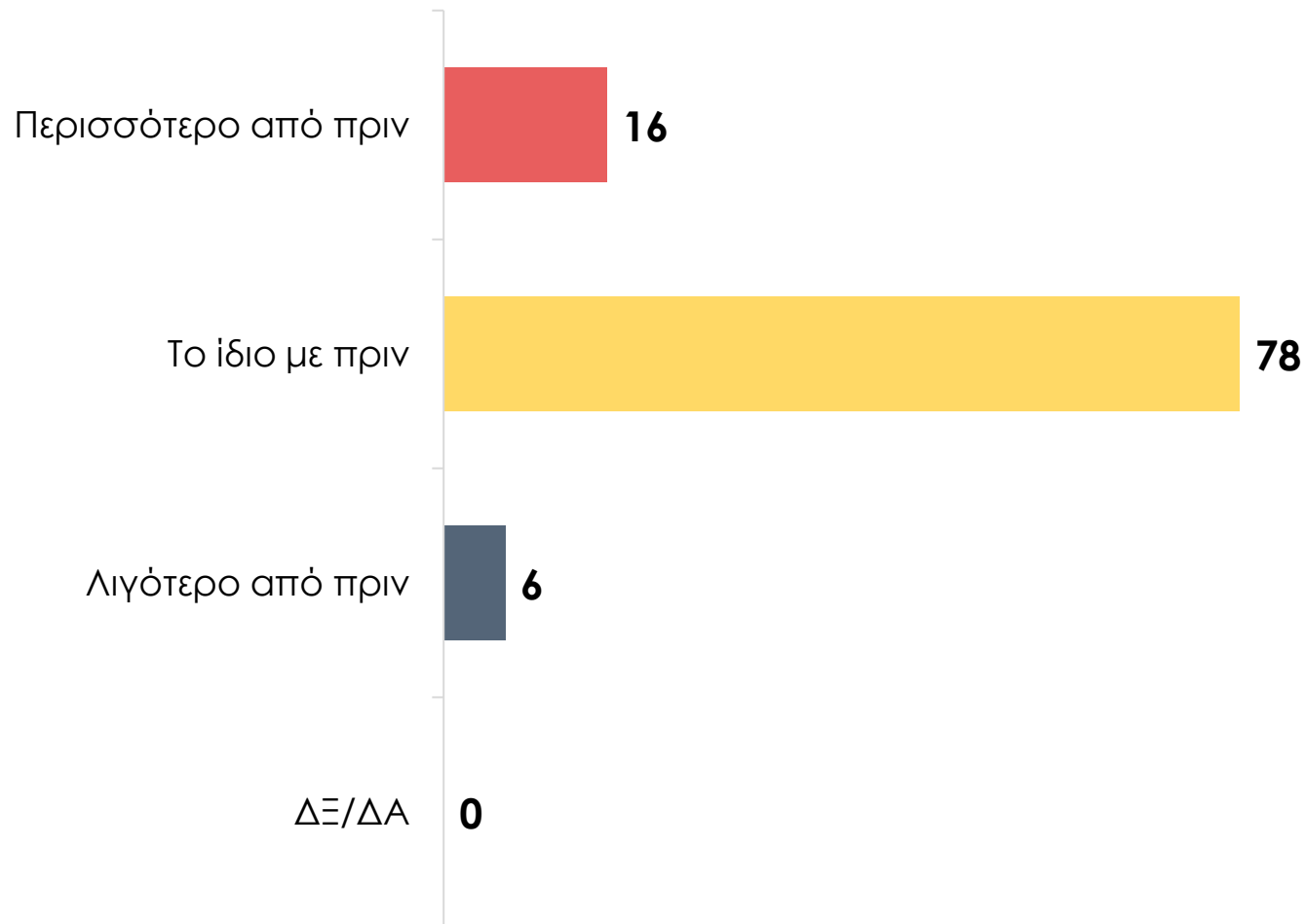




Σε σχέση με την περίοδο πριν το ξέσπασμα της πανδημίας, τώρα αγοράζετε πιο συχνά, το ίδιο συχνά ή λιγότερο συχνά προϊόντα και υπηρεσίες;

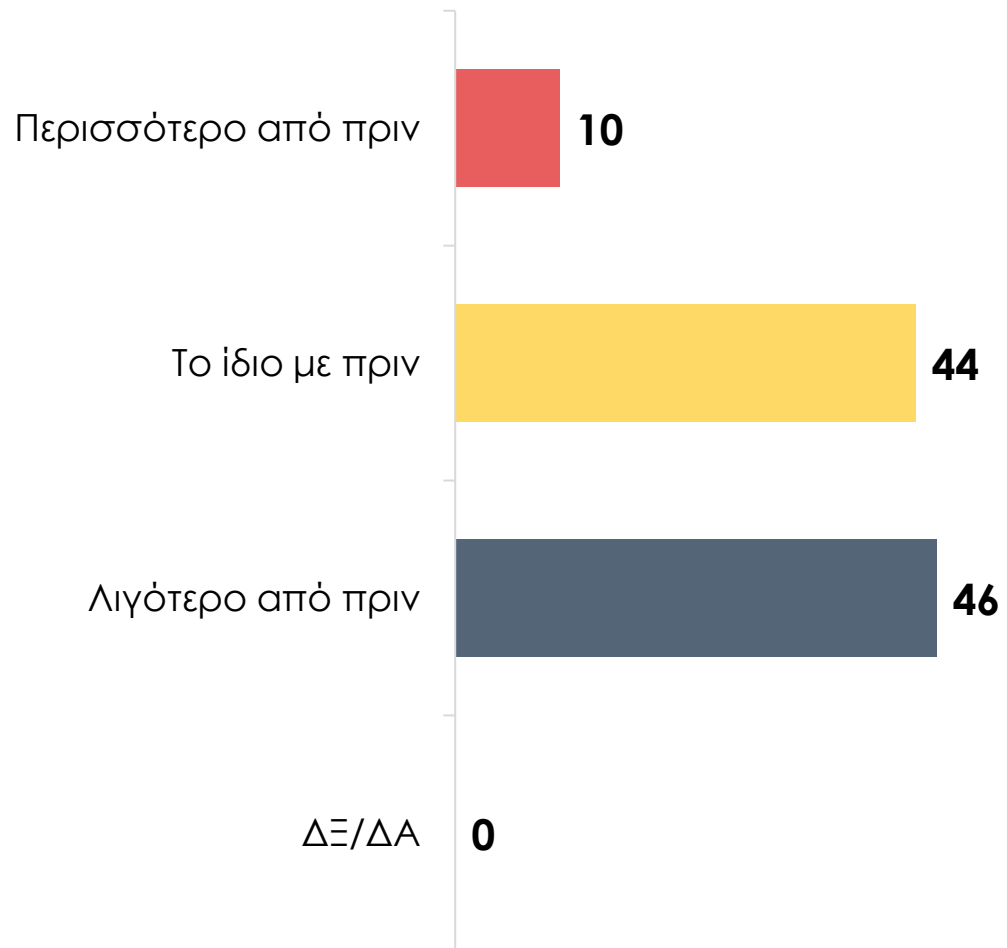


“ Σε σχέση με την περίοδο πριν το ξέσπασμα της πανδημίας θα λέγατε ότι πλέον σας ενδιαφέρει περισσότερο, λιγότερο ή το ίδιο με πριν η ποιότητα των προϊόντων που αγοράζετε;

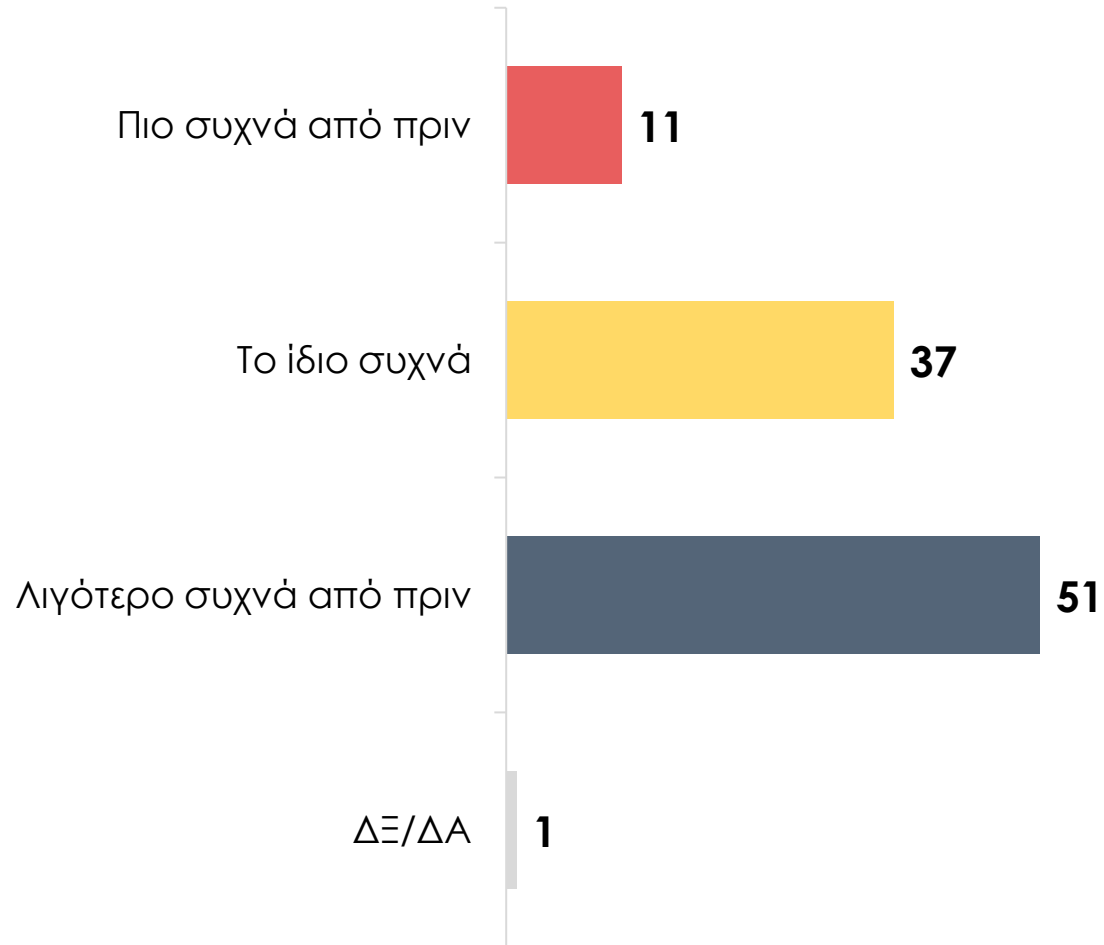




Σε σχέση με την περίοδο πριν το ξέσπασμα της πανδημίας, τώρα ξοδεύετε περισσότερα, τα ίδια ή λιγότερα χρήματα σε προϊόντα και υπηρεσίες;

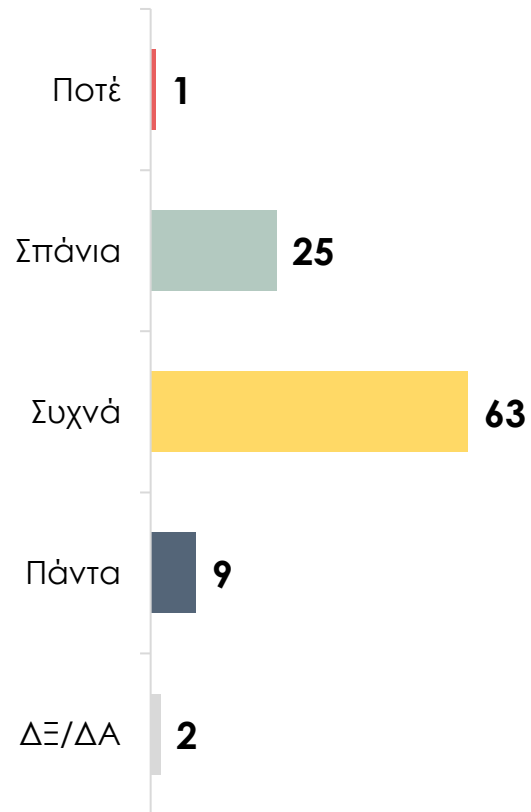


“ Σε σχέση με την περίοδο πριν το ξέσπασμα της πανδημίας αγοράσατε πιο συχνά, το ίδιο συχνά ή λιγότερο συχνά προϊόντα στις εκπτώτικές περιόδους (χειμερινές και θερινές εκπτώσεις)

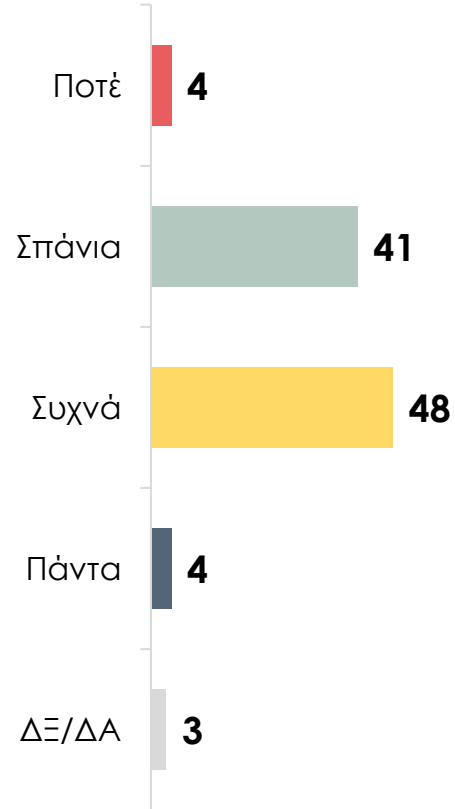


Με τι συχνότητα επιλέγετε να κάνετε τις αγορές σας από τα παρακάτω σημεία (φυσικά καταστήματα):

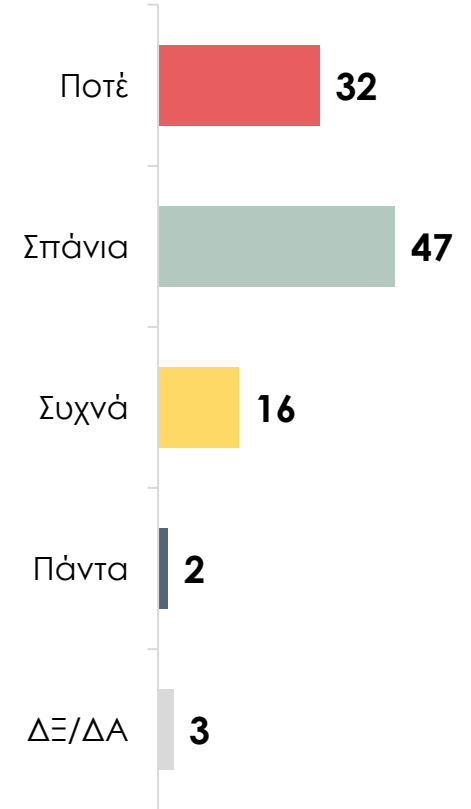
Από μικρό ή μεσαίου μεγέθους τοπικό κατάστημα



Από κατάστημα μεγάλης αλυσίδας τύπου Public, Zara, Nike, Πλαίσιο κ.λπ.



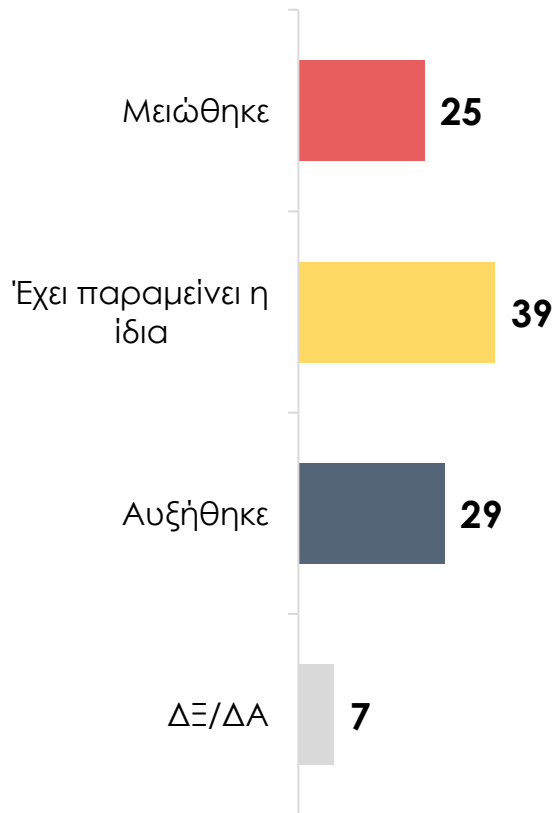
Από εμπορικό κέντρο τύπου Mall



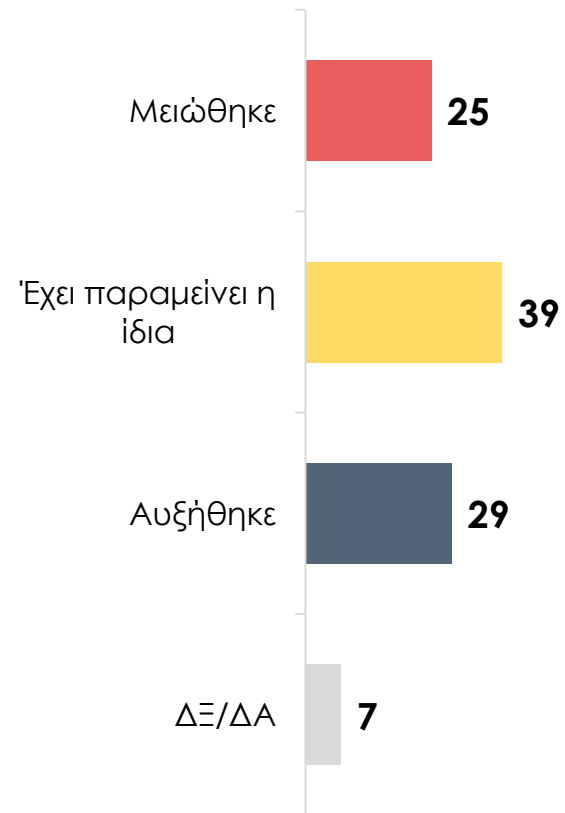
“ Η συχνότητα με την οποία αγοράζετε προϊόντα από τις παρακάτω κατηγορίες μειώθηκε, αυξήθηκε ή έχει παραμείνει η ίδια συγκριτικά με την περίοδο πριν το ξέσπασμα της πανδημίας;

Είδη ρουχισμού

Μέσω διαδικτύου



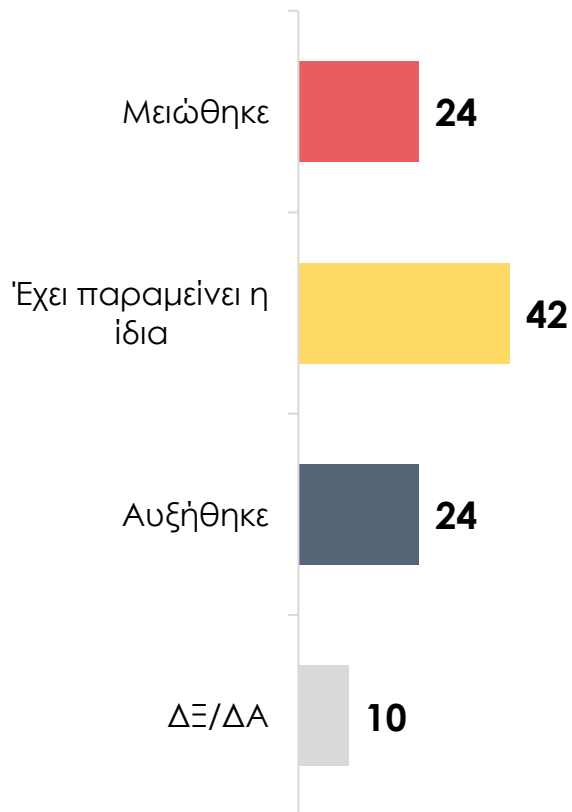
Σε φυσικά καταστήματα



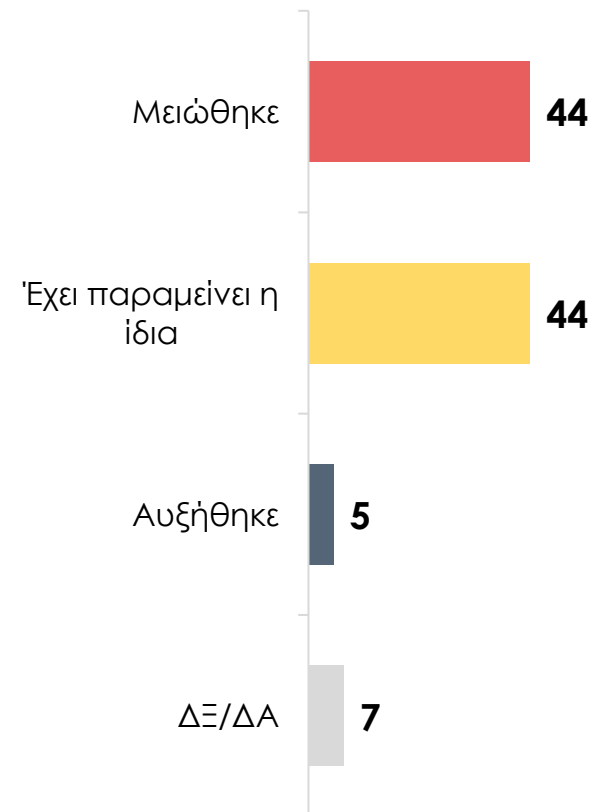
“ Η συχνότητα με την οποία αγοράζετε προϊόντα από τις παρακάτω κατηγορίες μειώθηκε, αυξήθηκε ή έχει παραμείνει η ίδια συγκριτικά με την περίοδο πριν το ξέσπασμα της πανδημίας;

Είδη σπιτιού

Μέσω διαδικτύου



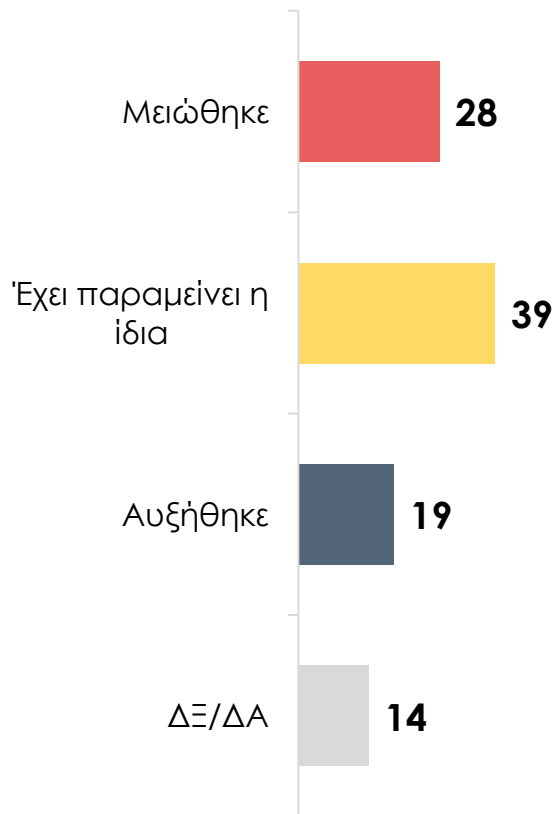
Σε φυσικά καταστήματα



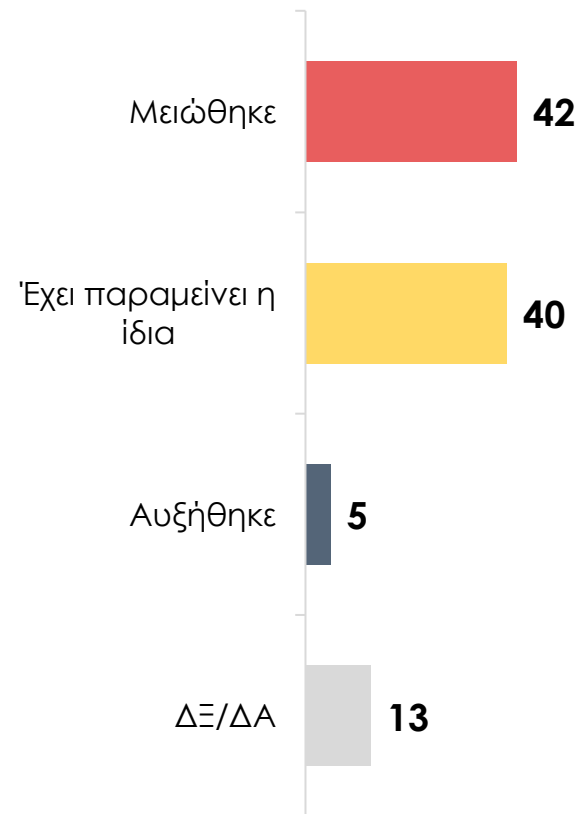
“ Η συχνότητα με την οποία αγοράζετε προϊόντα από τις παρακάτω κατηγορίες μειώθηκε, αυξήθηκε ή έχει παραμείνει η ίδια συγκριτικά με την περίοδο πριν το ξέσπασμα της πανδημίας;

Καλλυντικά

Μέσω διαδικτύου



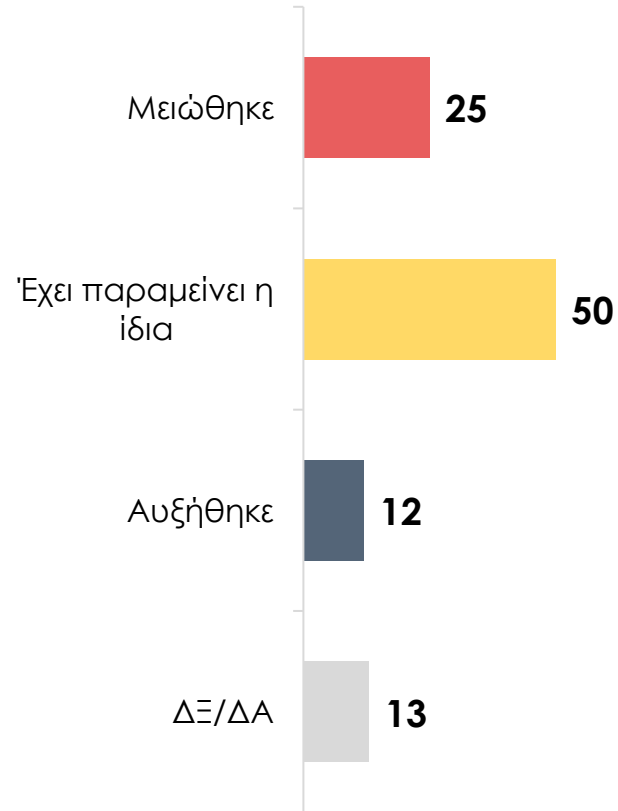
Σε φυσικά καταστήματα



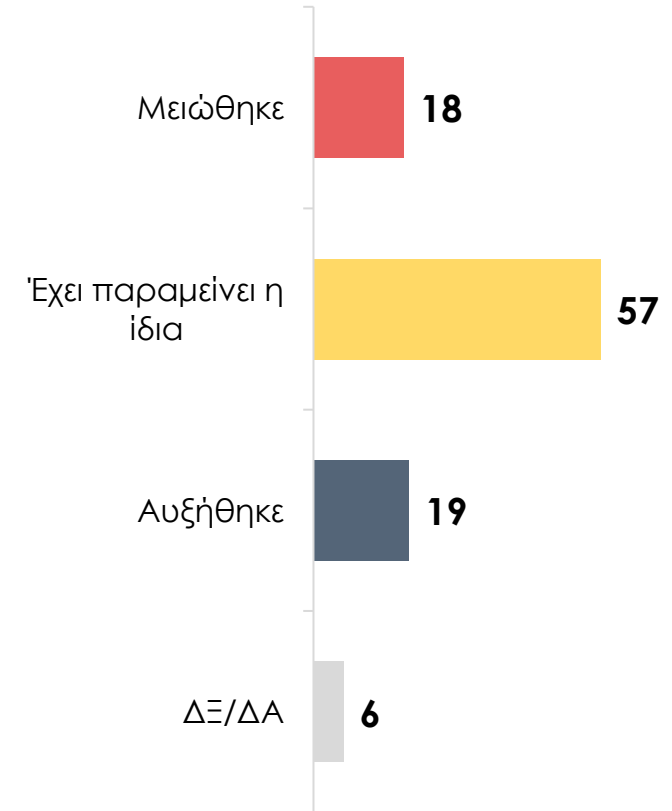
“ Η συχνότητα με την οποία αγοράζετε προϊόντα από τις παρακάτω κατηγορίες μειώθηκε, αυξήθηκε ή έχει παραμείνει η ίδια συγκριτικά με την περίοδο πριν το ξέσπασμα της πανδημίας;

Τρόφιμα/Βιολογικά προϊόντα

Μέσω διαδικτύου



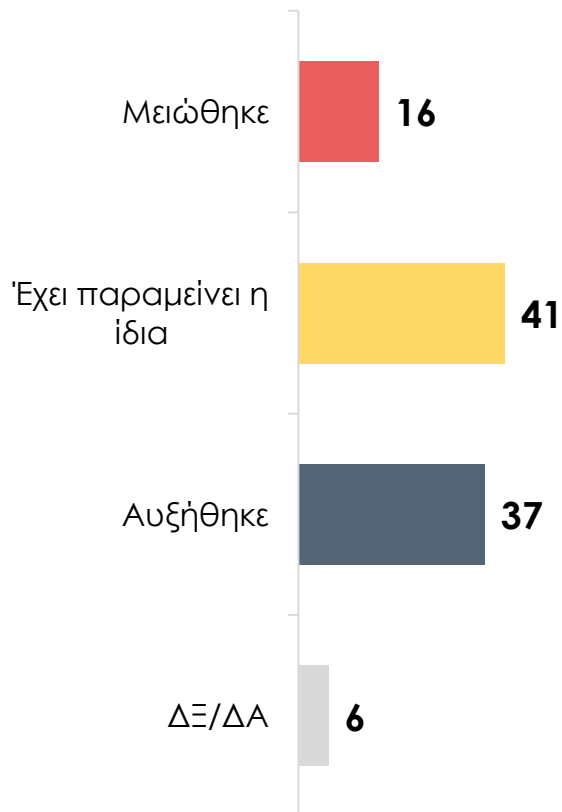
Σε φυσικά καταστήματα



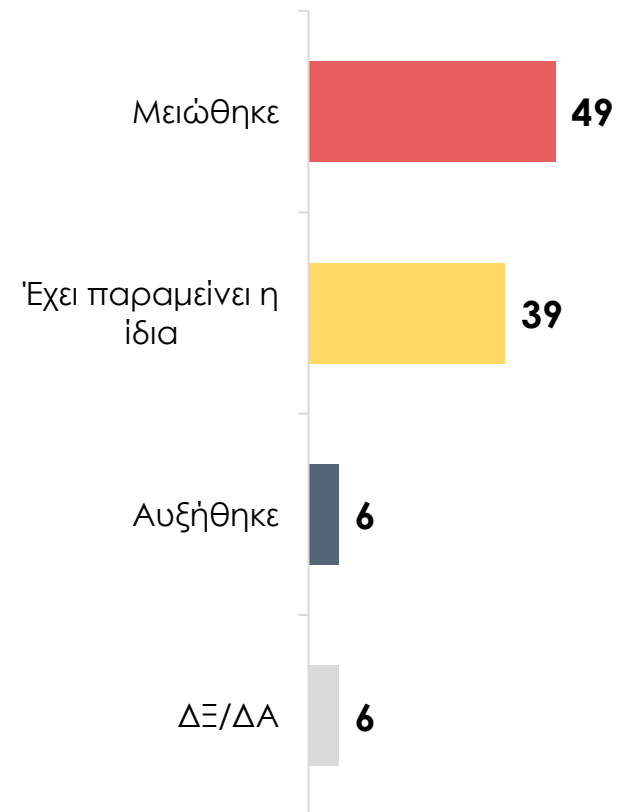
“ Η συχνότητα με την οποία αγοράζετε προϊόντα από τις παρακάτω κατηγορίες μειώθηκε, αυξήθηκε ή έχει παραμείνει η ίδια συγκριτικά με την περίοδο πριν το ξέσπασμα της πανδημίας;

Προϊόντα τεχνολογίας

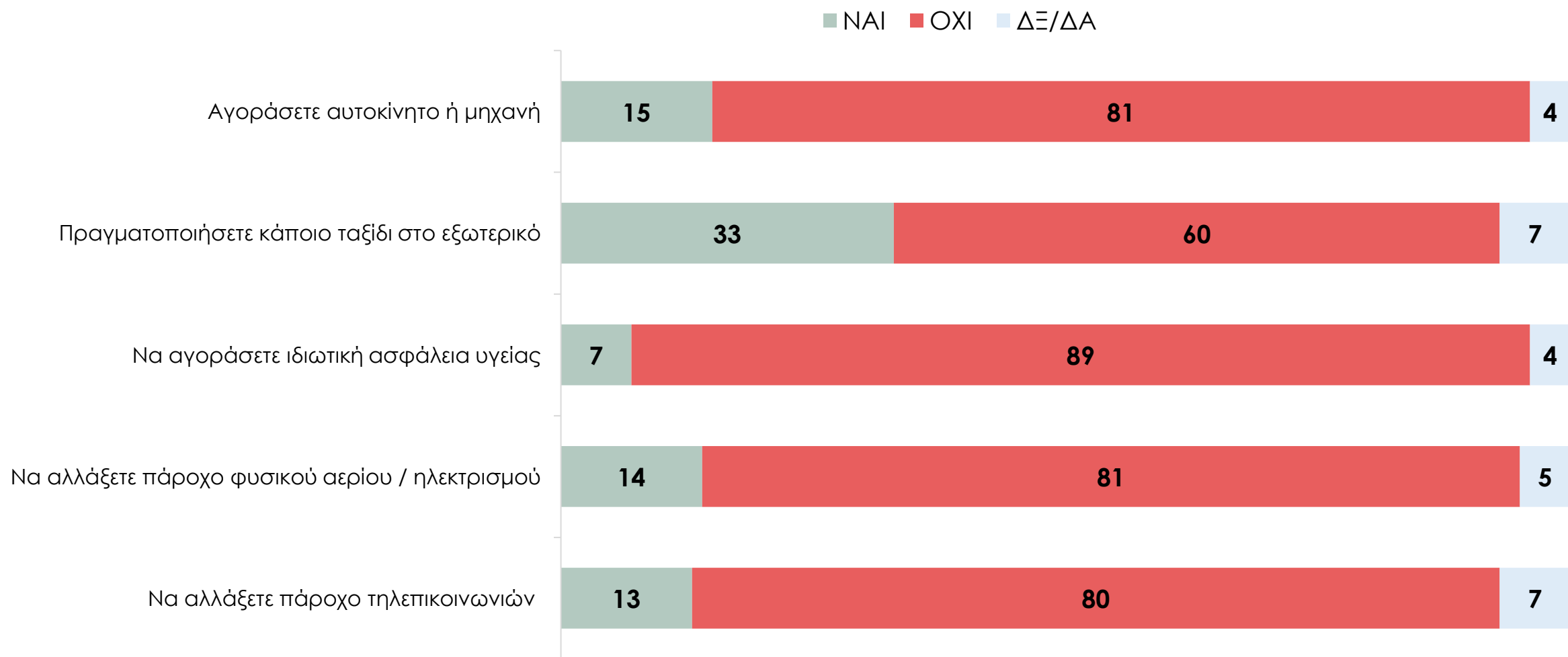
Μέσω διαδικτύου



Σε φυσικά καταστήματα

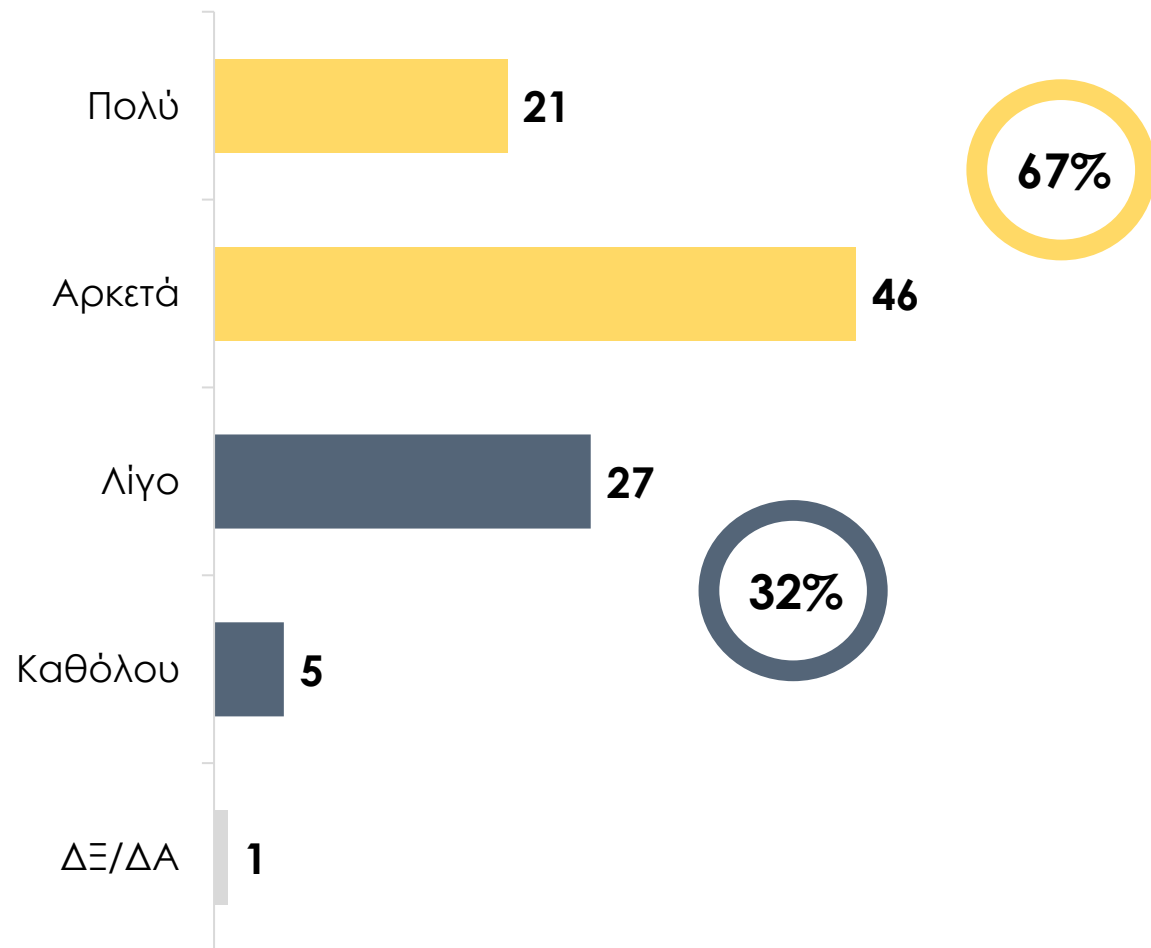


“ Μέσα στους επόμενους 12 μήνες σκοπεύετε να...





Σε τι βαθμό επιθυμείτε να κάνετε καθένα από τα παρακάτω την επόμενη περίοδο;

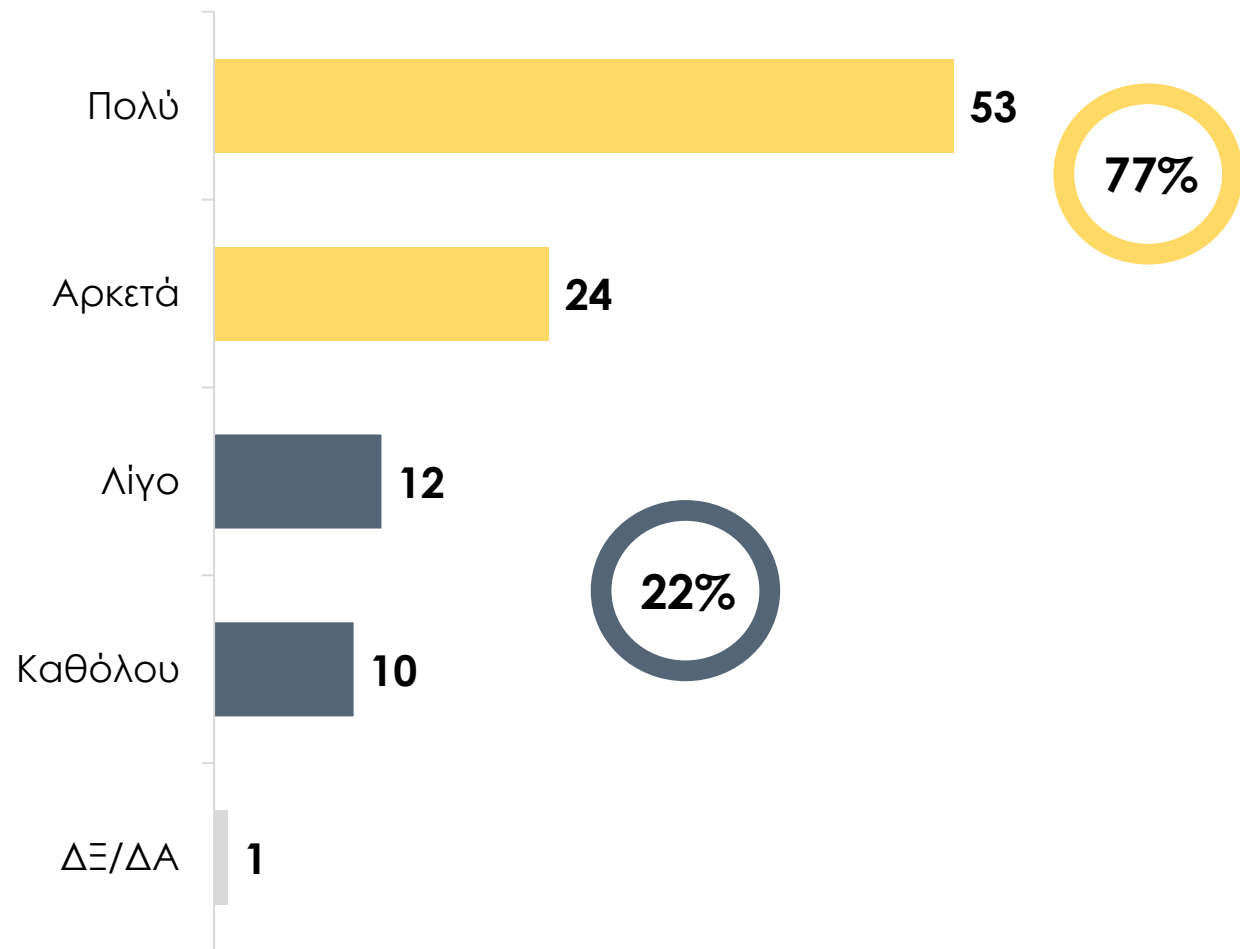


Να ψωνίσω από φυσικά καταστήματα





Σε τι βαθμό επιθυμείτε να κάνετε καθένα από τα παρακάτω την επόμενη περίοδο;

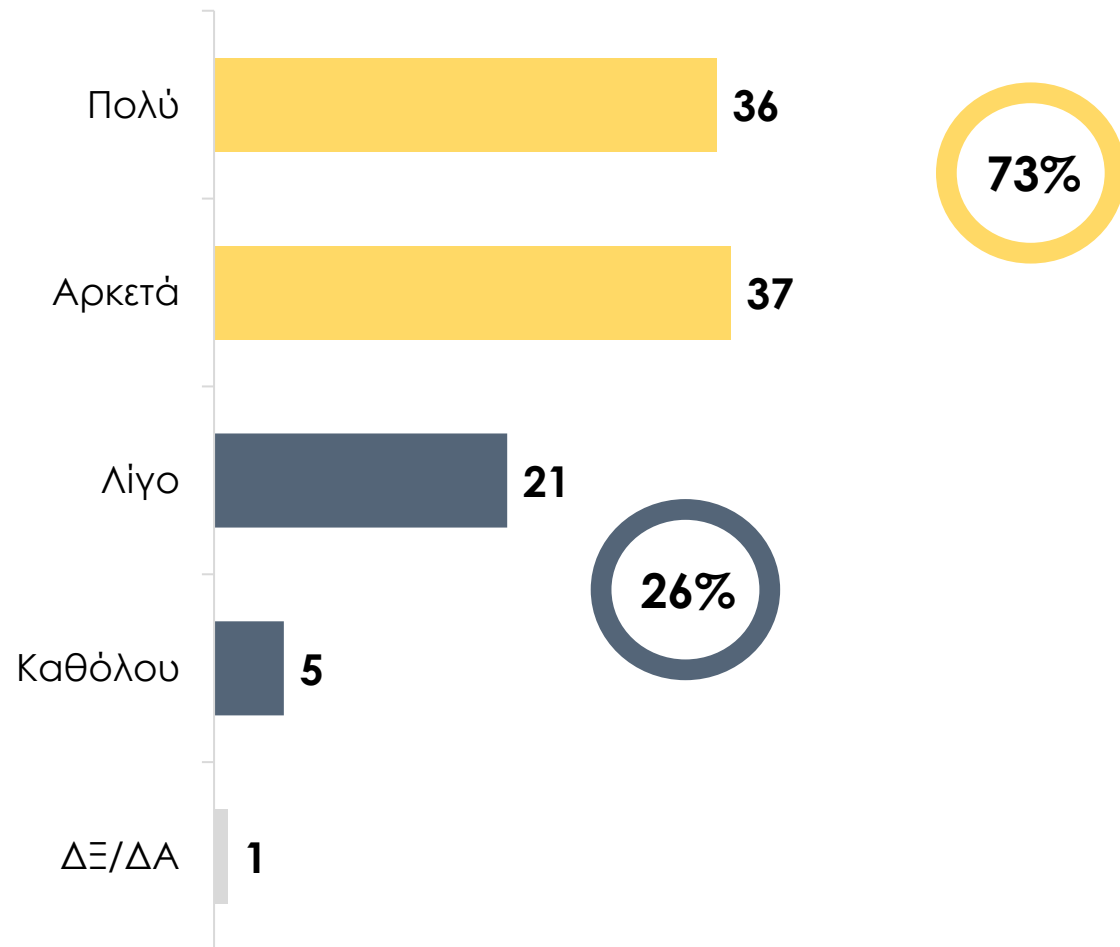


Να πάω διακοπές





Σε τι βαθμό επιθυμείτε να κάνετε καθένα από τα παρακάτω την επόμενη περίοδο;



Να βγαίνω περισσότερο για διασκέδαση ή ψυχαγωγία εκτός σπιτιού



“ Έχετε εσείς προσωπικά ή κάποιο οικογενειακό / φιλικό σας πρόσωπο νοσήσει από κορονοϊό;



NAI
49

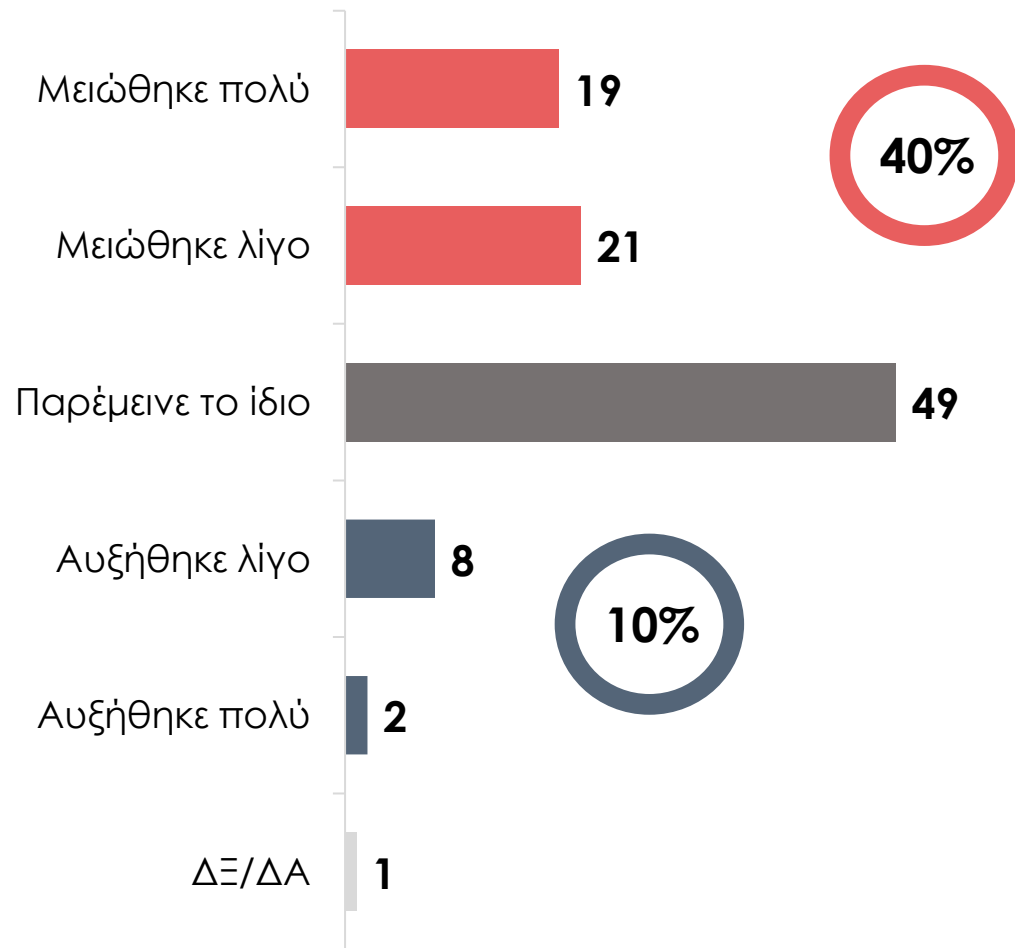


OXI
50

ΔΑ
1%



“ Σε σχέση με την περίοδο πριν το ξέσπασμα της πανδημίας, το σημερινό εισόδημα του νοικοκυριού σας μειώθηκε, έμεινε στο επίπεδο που ήταν ή αυξήθηκε;



The hub of public opinion

