

Μεθοδολογία των 3 ερευνών

Χρονοδιάγραμμα

Το ΚΕ.Π.ΚΑ. διεξήγαγε 3 έρευνες, για τις Διατροφικές Συνήθειες των Ελλήνων Καταναλωτών. Συντάχθηκαν 3 ερωτηματολόγια, τα οποία διανεμήθηκαν, σύμφωνα με το παρακάτω χρονοδιάγραμμα:

1. Σήμανση Τροφίμων: 10/7/2006 - 31/7/2006
2. Διατροφικές Συνήθειες: 1/8/2006 - 20/8/2006
3. Δίαιτα και Έλληνες Καταναλωτές: 21/8/2006 - 10/9/2006

Μέσα διεξαγωγής της έρευνας:

1. Τηλεφωνικές συνεντεύξεις στα μέλη του ΚΕ.Π.ΚΑ.: 45%
2. Αποστολή μαζικών email προς Μ.Μ.Ε., φορείς και φυσικά πρόσωπα: 15%
3. Διανομή ερωτηματολογίων σε επισκέπτες των γραφείων του ΚΕ.Π.ΚΑ. και σε μέλη που είχαν την δυνατότητα να λειτουργήσουν, ως πυρήνες διάθεσης ερωτηματολογίων π.χ. δημοσίους υπαλλήλους, εκπαιδευτικούς κ.λπ.: 25%
4. Διανομή ερωτηματολογίων σε οργανώσεις μέλη της Ο.Ε.Κ.Ε. – Ομοσπονδία Ενώσεων Καταναλωτών Ελλάδος: 15%

Ανάλυση Δεδομένων:

Τα στοιχεία επεξεργάστηκαν, με την μέθοδο της ποσοτικής ανάλυσης ανεξάρτητα από το μέσο διεξαγωγής της έρευνας. Τα συμπεράσματα προέκυψαν από την ποιοτική ανάλυση των δεδομένων.

Διερευνήθηκε η δυνατότητα επεξεργασίας των αποτελεσμάτων, ξεχωριστά για κάθε μέσο διεξαγωγής της έρευνας. Απορρίφθηκε ως δυνατότητα, εξαιτίας της διαφοροποίησης των αποτελεσμάτων, που προέκυπταν από τις συνεντεύξεις μελών. Παρατηρήθηκε μεγαλύτερη συνειδητοποίηση και στροφή προς πιο υγιεινές επιλογές από τα μέλη του ΚΕ.Π.ΚΑ., γεγονός που μπορεί να αποδοθεί, στην ενημέρωση, που παρέχεται, από το ΚΕ.Π.ΚΑ.